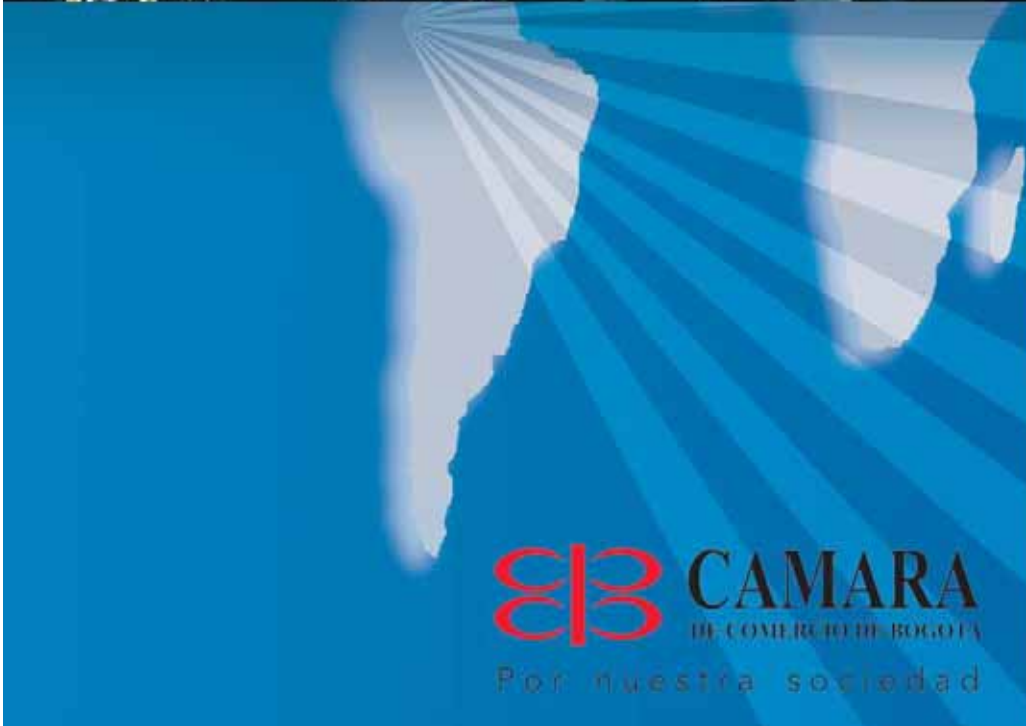




Entorno Bogotano de Negocios 2006



Un aporte a los empresarios que se ve en todas partes

Entorno Bogotano de Negocios 2006

Diseño y diagramación

GATOS GEMELOS

Impresión

HORIZONTES GRÁFICOS LTDA.

Fotos

**ARCHIVO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES, CCB
GERMÁN MONTES, ARCHIVO SUBDIRECCIÓN DE TURISMO, IDCT**

ISBN: 958-688-152-0

Agosto de 2006

Entorno Bogotano de Negocios 2006

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones

Presidenta

MARÍA FERNANDA CAMPO

Vicepresidente de Gestión Cívica y Social

SAÚL PINEDA HOYOS

Director de Estudios e Investigaciones

RICARDO AYALA RAMÍREZ

Investigadores

MAURICIO A. ROMERO ORJUELA

DIEGO F. NÚÑEZ RODRÍGUEZ

CARLOS E. ESCOBAR VARGAS

Georreferenciador

DIDIER SUA ROMERO

Presentación

Las ciudades como centros del desarrollo económico y social deben construir un entorno que facilite la actividad productiva y asegure condiciones de calidad de vida para sus habitantes. En ellas, los sectores público y privado implementan estrategias orientadas a posicionarlas como lugares atractivos para invertir, hacer negocios, trabajar y vivir.

Por ello, en los últimos años se ha incrementado el interés por conocer las diferencias que existen entre las ciudades, las características que determinan sus fortalezas y ventajas, así como las mejores prácticas y los desafíos para mejorar su atractividad. En este sentido, las ciudades desarrollan estrategias y proyectos para construir la infraestructura urbana y de servicios que les aseguren competitividad en costos y en conectividad a los mercados nacionales e internacionales. Así mismo, promueven programas y proyectos para contar con un recurso humano con las destrezas y habilidades que requieren las actividades productivas.

En América Latina, Bogotá es una de las ciudades que ha mostrado más avances en su transformación urbana y en la creación de condiciones para mejorar su desempeño económico y la calidad de vida para sus habitantes. En los últimos años, ha realizado grandes esfuerzos para mejorar la imagen de la ciudad y la

región con cambios favorables en seguridad, calidad de vida, movilidad, conectividad y en la gestión y construcción de un mejor entorno urbano.

Igualmente, con la concertación público-privada se definió la visión compartida sobre el futuro económico para la ciudad y la región, así como las estrategias para promover la internacionalización de la economía, construir la plataforma urbana y de servicios logísticos e incentivar la iniciativa emprendedora en los habitantes de la ciudad para aumentar la creación de empresas y consolidar las existentes.

El resultado ha sido satisfactorio: Bogotá es en Colombia y en la Región Andina, la más competitiva. En América Latina es una de las ciudades que ha logrado mayor reconocimiento entre los inversionistas como una de las más promisorias de la región y está entre las 12 mejores ciudades para hacer negocios.

Con la publicación del informe sobre el Entorno Bogotano de Negocios 2006 que ha sido elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, la Cámara de Comercio de Bogotá contribuye a mejorar la información y el conocimiento sobre la posición de Bogotá en comparación con las principales ciudades de América Latina y del mundo.

Este informe amplía el análisis de los factores que inciden en el posicionamiento competitivo y en la calidad de vida de la ciudad, respecto a las demás ciudades de América Latina, y complementa el Observatorio de Competitividad y los informes sobre el desempeño económico y social de Bogotá y la región que elabora periódicamente la entidad.

El Entorno Bogotano de Negocios 2006, se ha elaborado con la metodología de benchmarking, que compara la ciudad en cerca de ochenta indicadores organizados en 7 factores: mercado, economía, clima de negocios, costos, conectividad, capital humano y calidad de vida.

El informe se elaboró con información estadística de entidades públicas y privadas, nacionales, regionales e internacionales de reconocimiento internacional como el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, América Economía Intelligence, UBS-AG, The Economist Intelligence Unit y otros organismos nacionales e internacionales, públicos y privados, que proveen información de ciudades o países.

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva

Contenido

Pág

8	1.	Mercado
10	1.1	Población
10		Población de las principales ciudades latinoamericanas, 2005
10		Crecimiento demográfico urbano
11		Población ocupada por rangos salariales en Bogotá, 2005
11	1.2	Capacidad de compra
11		Facilidad de acceso al crédito bancario, 2006
12		Gasto en consumo privado final como porcentaje del PIB
12		Ingreso neto anual
13		Poder de compra por hora trabajada
13		Tiempo de trabajo requerido para comprar una Big Mac en minutos
14		Tiempo de trabajo requerido para comprar un Kg de pan en minutos
14	1.3	Acceso a mercados
14		Distancia y duración de vuelo hacia diferentes destinos
15		Análisis DOFA Mercado
16	2.	Economía
18	2.1	PIB e inflación
18		PIB de las principales ciudades latinoamericanas, 2005
18		Crecimiento del PIB de Colombia y Bogotá 2000 – 2005
19		Comparación entre fortaleza económica y calidad de vida de las principales ciudades latinoamericanas, 2006
19		Inflación en las principales ciudades del mundo, acumulada 2003 y 2004
20	2.2	Exportaciones
20		Exportaciones de bienes per cápita, 2005
20		Exportaciones por sector económico, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006
21		Exportaciones por mercado de destino, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006
21	2.3	Importaciones
21		Importaciones de bienes per cápita, 2005
22		Importaciones por sector económico, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006
22		Importaciones por mercado de origen, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006
23	2.4	Inversión Extranjera Directa
23		Inversión extranjera directa por país, 2005
23		Participación de la Inversión Extranjera Directa en América Latina, 2005
24		Inversión Extranjera Directa per cápita, 2005
24		Pesos colombianos (COP) por unidad de moneda extranjera, 2006
25		Participación de las empresas con IED según sector económico
25	2.5	Empleo
25		Tasa de ocupación, comparación internacional, 2005
26		Empleo por actividad económica en Bogotá, 2005
26		Tasa de desempleo, comparación internacional, 2005
27		Análisis DOFA Economía
28	3.	Clima de negocios
30	3.1	Ranking de ciudades
30		Escalafón de las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios
30	3.2	Calificaciones de riesgo
30		Calificación de riesgo Standard & Poor's, 2006
31		Calificación de riesgo Moody's, 2005
31		Riesgo país en Latinoamérica enero 2002 – abril 2006, (EMBI)
32	3.3	Mercado bursátil
32		Montos transados en bolsas de valores latinoamericanas, 2006
32	3.4	Libertad Económica
32		Índice de Libertad Económica
33	3.5	Transparencia
33		Índice de Percepción de Corrupción, 2005
33	3.6	Creación de empresas
33		Distribución de las 500 mayores empresas de América Latina, 2006
34		Actitud de las personas hacia las ideas y proyectos emprendedores en las ciudades latinoamericanas
34		Índice de emprendimiento en las principales ciudades latinoamericanas
35		Análisis DOFA Clima de Negocios

36	4.	Costos
38	4.1	Mano de obra
38		Comparación salarial en ciudades del mundo
38		Costo del servicio doméstico en ciudades de América Latina
39	4.2	Localización
39		Precio arriendo oficinas en ciudades de América Latina
39		Costo de alquiler apartamento residencial en ciudades de América Latina
40		Costo hoteles en principales ciudades del mundo
40	4.3	Bienes y servicios
41		Costo de productos alimenticios en ciudades de América Latina
41		Costo de alimentación en ciudades del mundo
41		Costo de servicios públicos en ciudades de América Latina
42		Costo de transporte en ciudades de América Latina
42		Tarifa promedio taxi del aeropuerto al centro de la ciudad en ciudades de América Latina
43		Costo del vestuario en ciudades de América Latina
43		Costo de recreación y entretenimiento en ciudades de América Latina
44		Precio de la gasolina en países de América Latina, 2006
44	4.4	Impuestos
44		Impuestos y contribuciones a la seguridad social en ciudades del mundo
45		Tarifa general del IVA en América Latina, 2005
45		Tarifa promedio de renta a personas jurídicas en países de América Latina, 2005
46	4.5	Costo de vida
46		Comparación costo de vida en diferentes ciudades, 2006
46		Índice de precios en ciudades del mundo
47		Análisis DOFA Costos
48	5.	Conectividad
50	5.1	Telecomunicaciones
50		Indicador de competitividad en telecomunicaciones, banda ancha en ciudades de América Latina
50		Indicador de competitividad en telecomunicaciones, fibra óptica en ciudades de América Latina
51	5.2	Aérea
51		Principales aeropuertos de Suramérica. Tráfico de carga, 2005
51		Principales aeropuertos de Suramérica. Tráfico de pasajeros, 2005
52		Destino final de los viajeros internacionales, según ciudad
52		Mejores aeropuertos según los ejecutivos de América Latina
53	5.3	Vial
53		Kilómetros de vías por mil habitantes, por países
53		Tiempo de transporte en taxi del aeropuerto al centro, principales ciudades latinoamericanas
54		Principales vías y sitios de interés en Bogotá
55		Análisis DOFA Conectividad
56	6.	Capital humano
58	6.1	Productividad
58		PIB US\$ por año / persona ocupada
58	6.2	Cobertura educativa
58		Tasa de alfabetización en países de latinoamérica
59		Tasa de cobertura educativa neta en Bogotá, 2005
59	6.3	Inversión en educación
59		Gastos en investigación y desarrollo (I&D) por países del mundo
60		Escalafón de capacidad de absorción de TICs por países
60	6.4	Bilingüismo
60		Personas que presentaron el TOEFL por países
61		Análisis DOFA Capital Humano
62	7.	Calidad de vida
64	7.1	Desarrollo humano
64		Índice de desarrollo humano (IDH), en países de América Latina
64	7.2	Seguridad
64		Tasa de homicidios por 100 mil habitantes, 2005
65	7.3	Calidad de vida
65		Índice de calidad de vida. Comparación ciudades, 2006
65	7.4	Entorno de negocios y calidad de vida
65		Comparación entre calidad de vida y competitividad de las principales ciudades latinoamericanas, 2006
66		Análisis DOFA Calidad de Vida

1 Mercado

- 1.1 Población
- 1.2 Capacidad de compra
- 1.3 Acceso a mercados

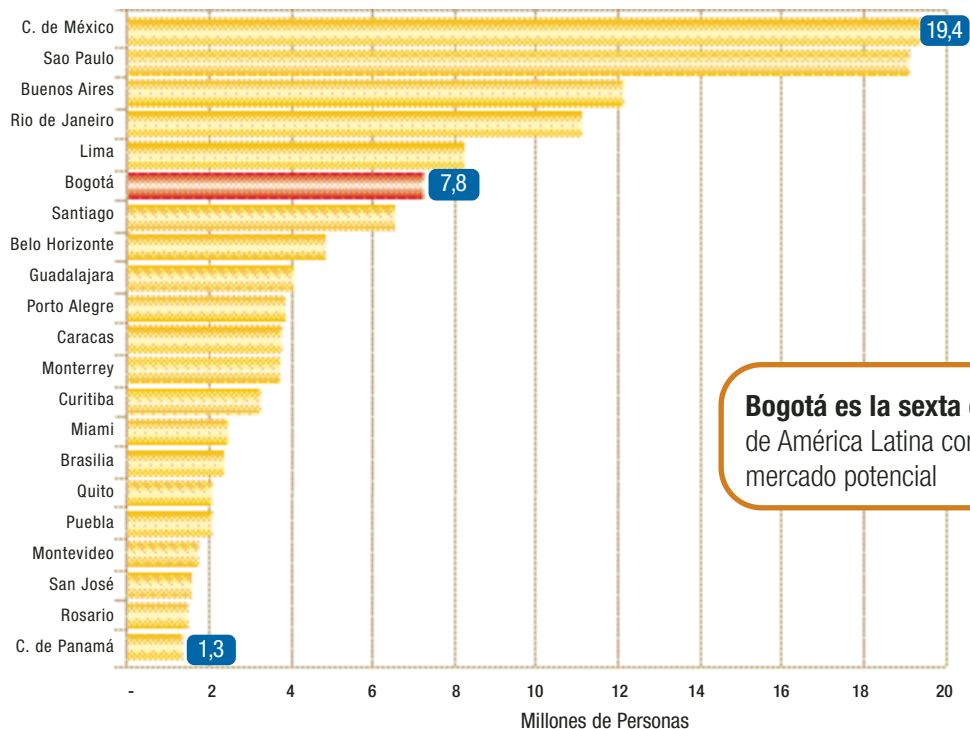


Mercado

Las características del mercado en las regiones son determinantes para la toma de decisiones de los inversionistas. Dichas características condicionan las expectativas y proyecciones realizadas por los ejecutivos, para cuantificar la rentabilidad potencial de sus proyectos. El factor "mercado" incluye elementos como:

- Población: variable con la cual los inversionistas pueden dimensionar el tamaño del mercado.
- Capacidad de compra: indica el nivel de gasto de la población objetivo y la capacidad de adquirir diferentes bienes y servicios.
- Acceso a mercados: ubicación estratégica y accesibilidad a otros destinos comerciales.

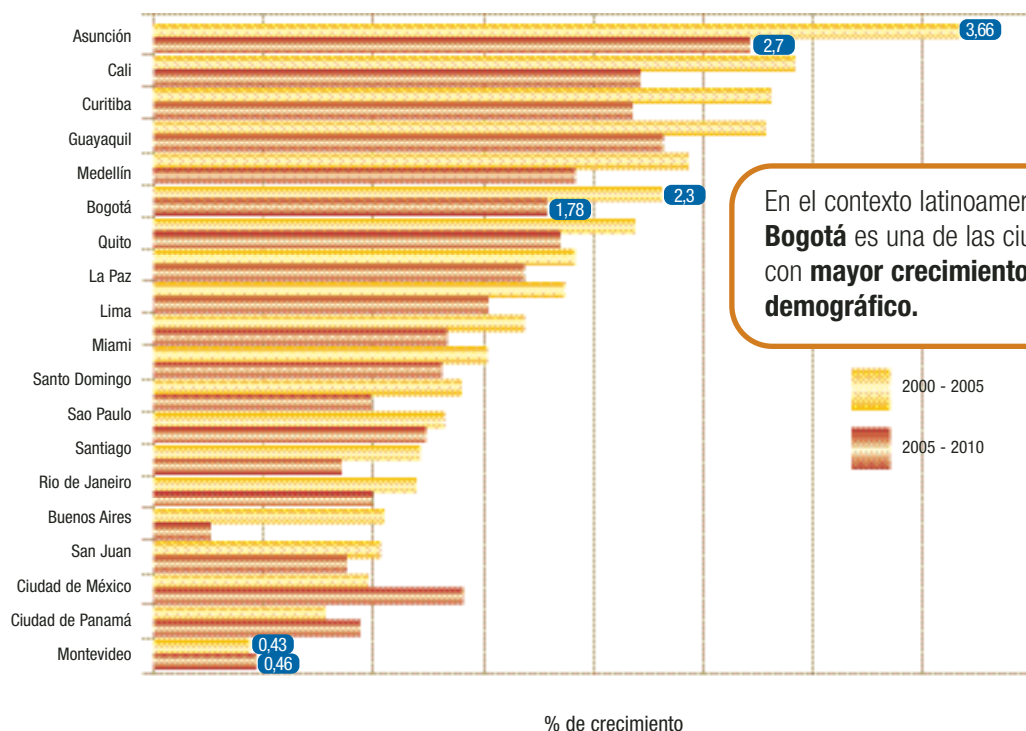
Población de las principales ciudades latinoamericanas, 2005



Bogotá es la sexta economía
de América Latina con mayor
mercado potencial

Fuente: Institutos Nacionales de Estadísticas, Alcaldías y Gobernaciones regionales, América Economía Intelligence.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

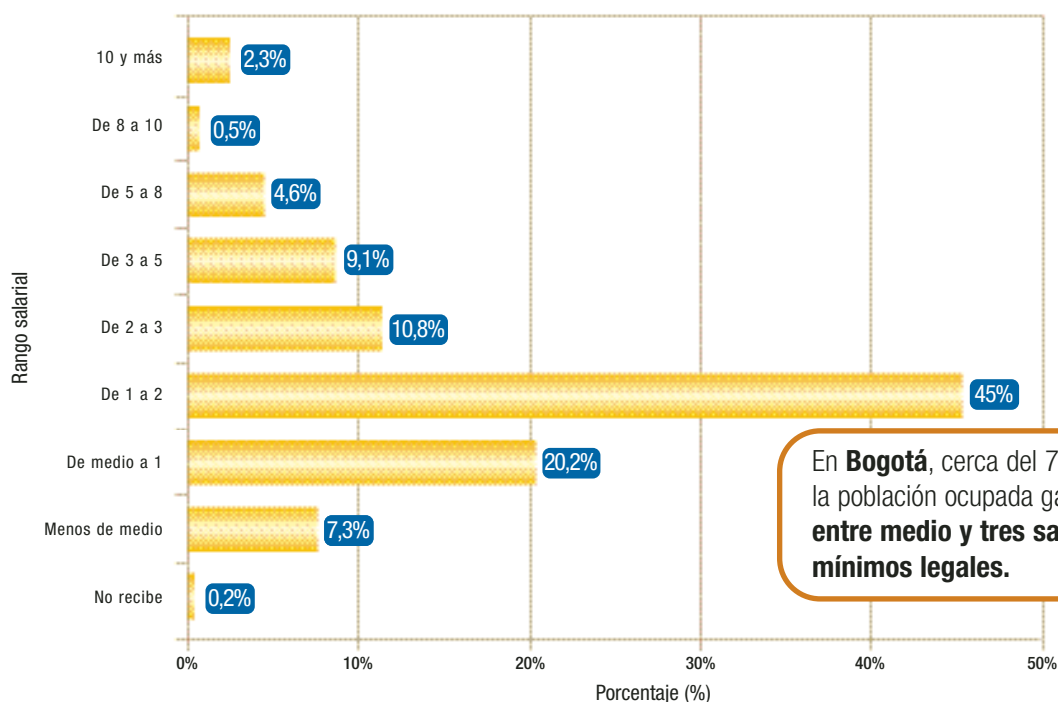
Crecimiento demográfico urbano



En el contexto latinoamericano,
Bogotá es una de las ciudades
con **mayor crecimiento**
demográfico.

Fuente: United Nations Department of Economic and Social Affairs. World Urbanization Prospects: The 2003 Revision.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

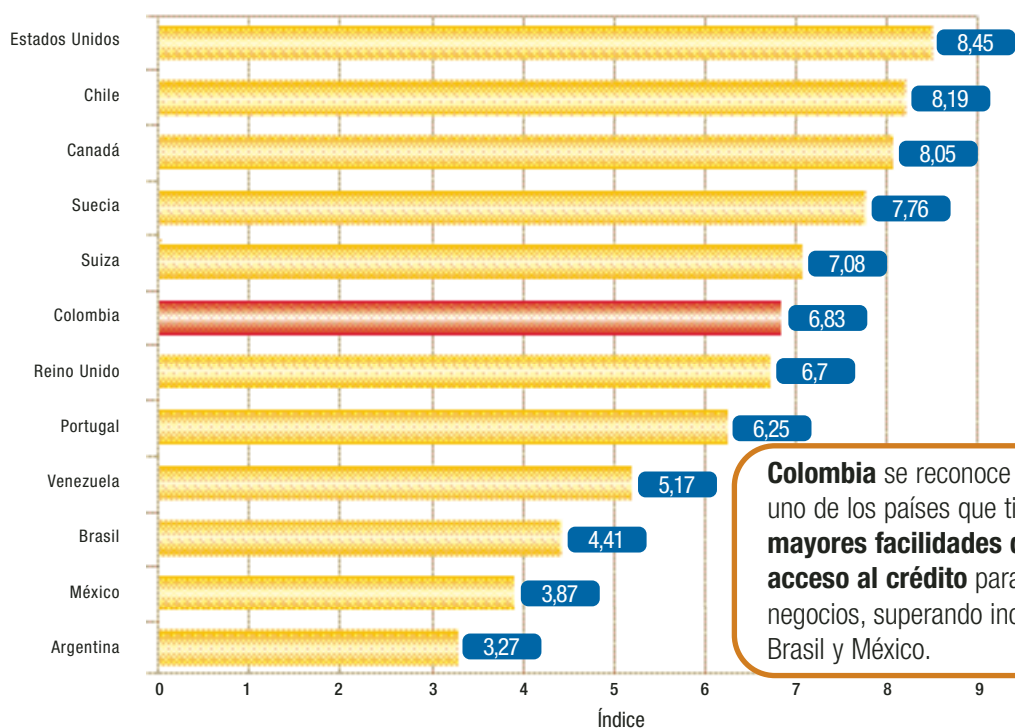
Población ocupada por rangos salariales en Bogotá*, 2005



En **Bogotá**, cerca del 75% de la población ocupada gana **entre medio y tres salarios mínimos legales**.

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en DANE, Encuesta Continua de Hogares, julio-septiembre del 2005.
* Los porcentajes fueron obtenidos a partir de las personas que informaron el valor de sus ingresos.

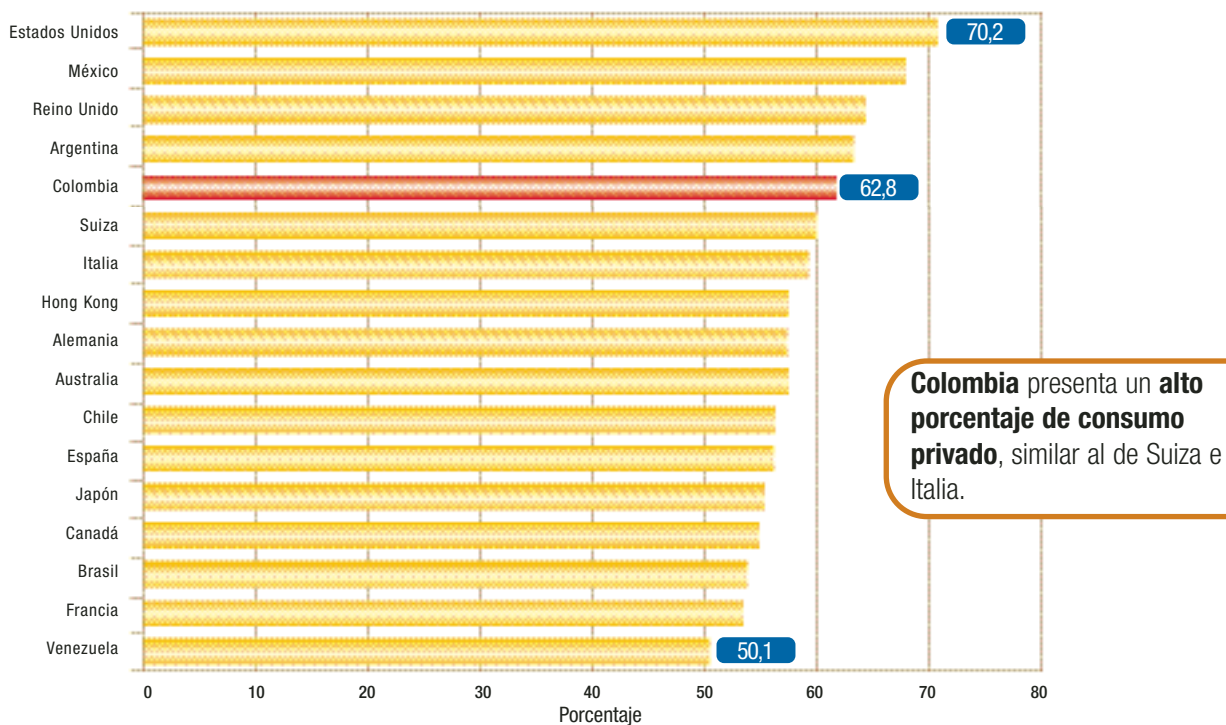
Facilidad de acceso al crédito bancario*, 2006



Colombia se reconoce por ser uno de los países que tiene **mayores facilidades de acceso al crédito** para los negocios, superando incluso a Brasil y México.

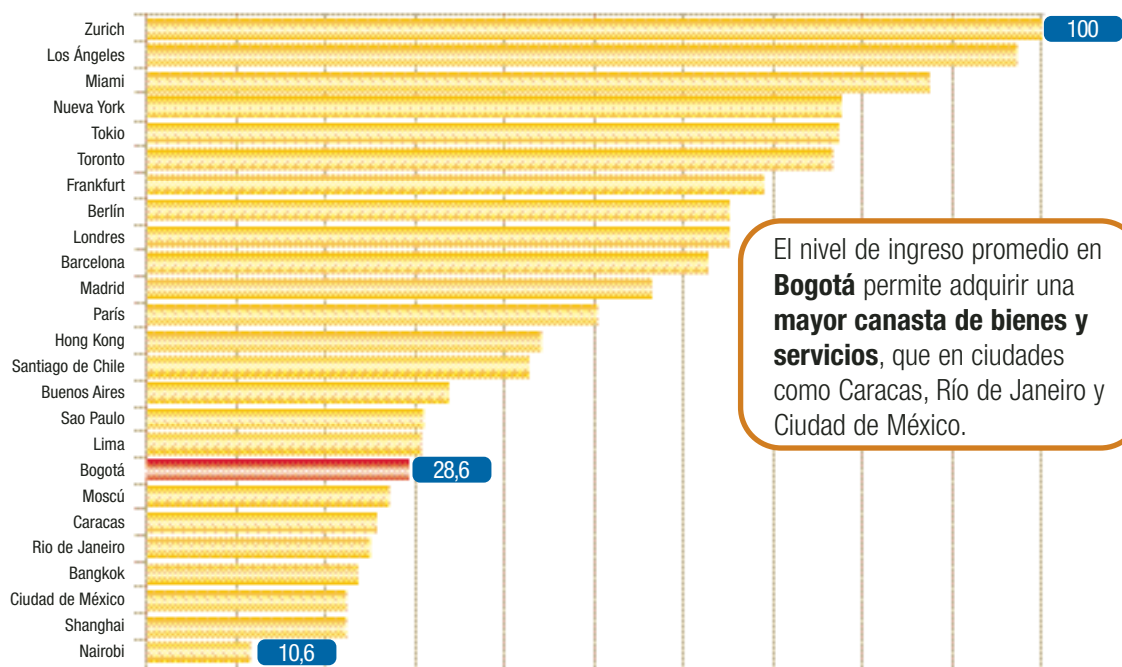
Fuente: IMD World Competitiveness Yearbook, 2006.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
* Índice basado en la percepción de los ejecutivos sobre el acceso al crédito bancario. La calificación está en un rango de 0 a 10, donde 10 es la mejor percepción.

Gasto en consumo privado final como porcentaje del PIB



Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información del Institute of Management Development - IMD "World Competitiveness Yearbook 2005"

Ingreso neto anual *

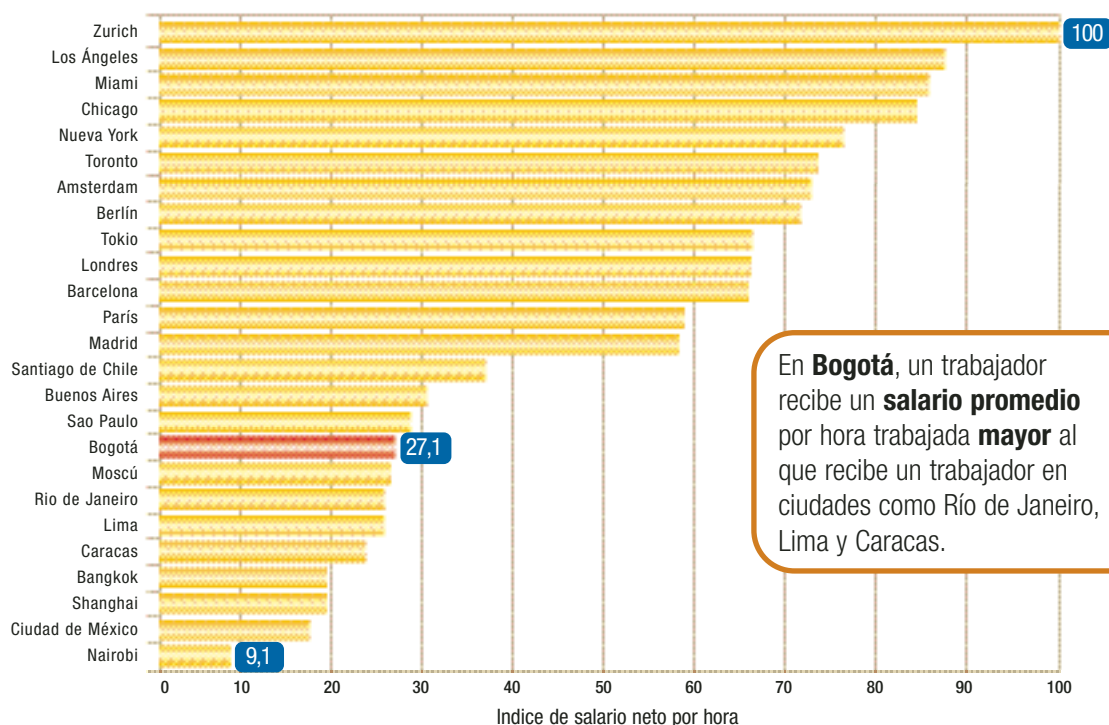


Índice de ingreso neto anual

Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* El ingreso neto anual es la relación que existe entre el nivel de ingresos en cada ciudad y el índice de precios.

Poder de compra por hora trabajada*

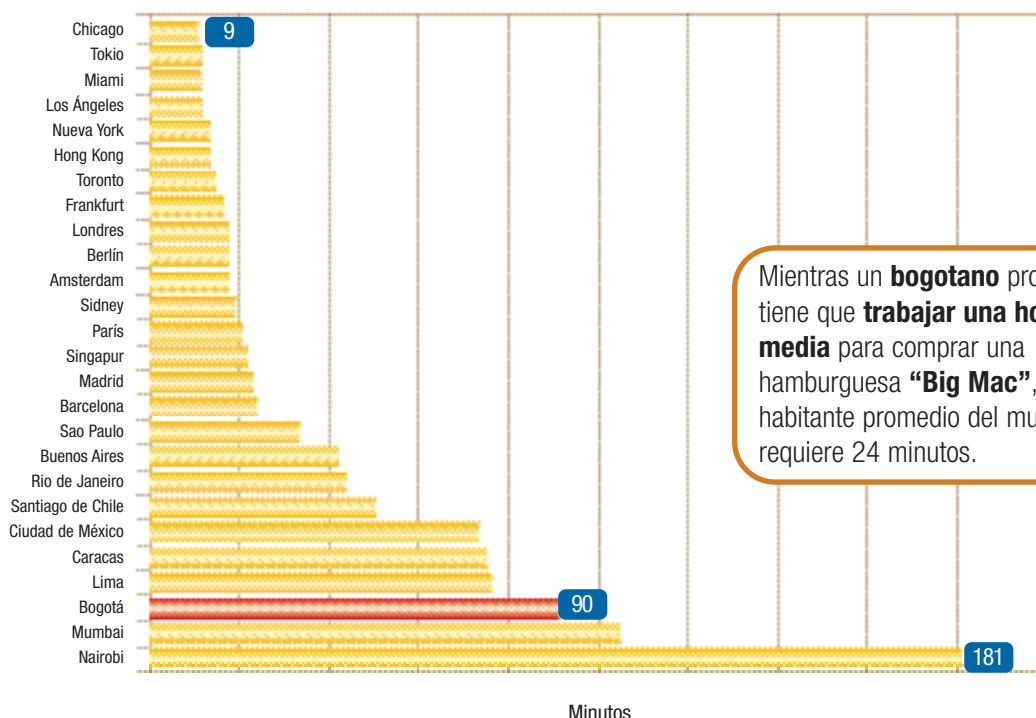


En **Bogotá**, un trabajador recibe un **salario promedio** por hora trabajada **mayor** al que recibe un trabajador en ciudades como Río de Janeiro, Lima y Caracas.

Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005.

* Para obtener el índice se divide el valor del salario neto por hora sobre el costo de la canasta total, excluyendo renta. La canasta incluye 115 bienes y servicios, medidos en tres categorías de renta, ponderadas según hábitos de consumidores del oeste de Europa.

Tiempo de trabajo requerido para comprar... 1 Big Mac en minutos

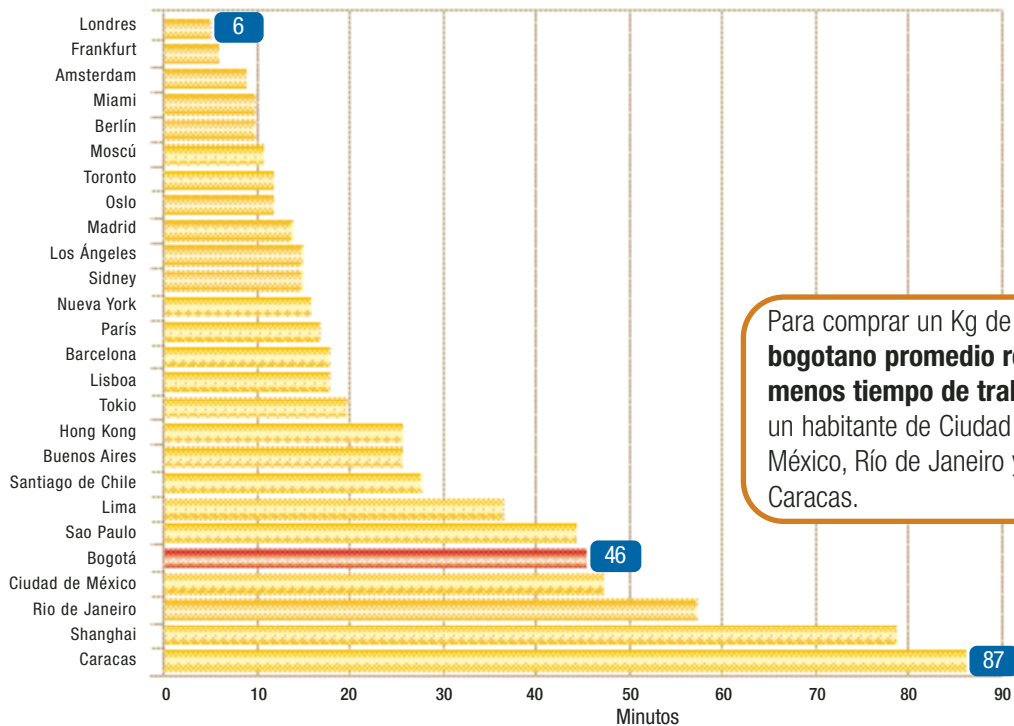


Mientras un **bogotano** promedio tiene que **trabajar una hora y media** para comprar una hamburguesa "**Big Mac**", un habitante promedio del mundo requiere 24 minutos.

Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005.

* El resultado se obtiene al dividir el precio del producto sobre el promedio ponderado neto de horas pagadas en 13 diferentes ocupaciones.

Tiempo de trabajo requerido para comprar... 1 Kg de pan en minutos



Para comprar un Kg de pan, un **bogotano promedio requiere menos tiempo de trabajo** que un habitante de Ciudad de México, Río de Janeiro y Caracas.

Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* El resultado se obtiene al dividir el precio del producto sobre el promedio ponderado neto de horas pagadas en 13 diferentes ocupaciones.

Distancia y duración de vuelo hacia diferentes destinos



Bogotá tiene una **ubicación geográfica estratégica** en Suramérica, que le permite posicionarse como un importante centro de negocios en América Latina.

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en Aerocivil y Google Earth, 2006.

DOFA Mercado

Debilidades

- Elevada concentración del ingreso.
 - Baja capacidad de compra.
-

Oportunidades

- Posicionar a Bogotá como centro de negocios en América Latina.
 - Incrementar las exportaciones de la región a los países de América Latina.
 - Ampliar el acceso en condiciones preferenciales a otros mercados a través de Tratados de Libre Comercio y acuerdos comerciales.
 - Facilitar el acceso al crédito para incrementar la capacidad de crecimiento de la economía.
 - Continuar desarrollando una estrategia de promoción internacional de la región para atraer inversión.
-

Fortalezas

- Es el centro de la actividad financiera en Colombia.
 - Es la economía urbana con la estructura productiva más diversificada y con predominio de las actividades de servicios.
 - Hay condiciones de estabilidad jurídica para la inversión extranjera.
 - Es la ciudad de Colombia con mayor desarrollo en su plataforma urbana y logística.
-

Amenazas

- Crecimiento de la población que llega de otras regiones sin las destrezas y habilidades que demanda el mercado laboral
 - Otras ciudades de América Latina están creando ventajas para posicionarse como centros de negocios.
-

An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, showing a dense urban area with various buildings and a large body of water in the background. A large, stylized, light blue number '2' is overlaid on the left side of the image, partially obscuring the city view.

2 Economía

- 2.1 PIB - Inflación
- 2.2 Exportaciones
- 2.3 Importaciones
- 2.4 Inversión Extranjera Directa (IED)
- 2.5 Empleo

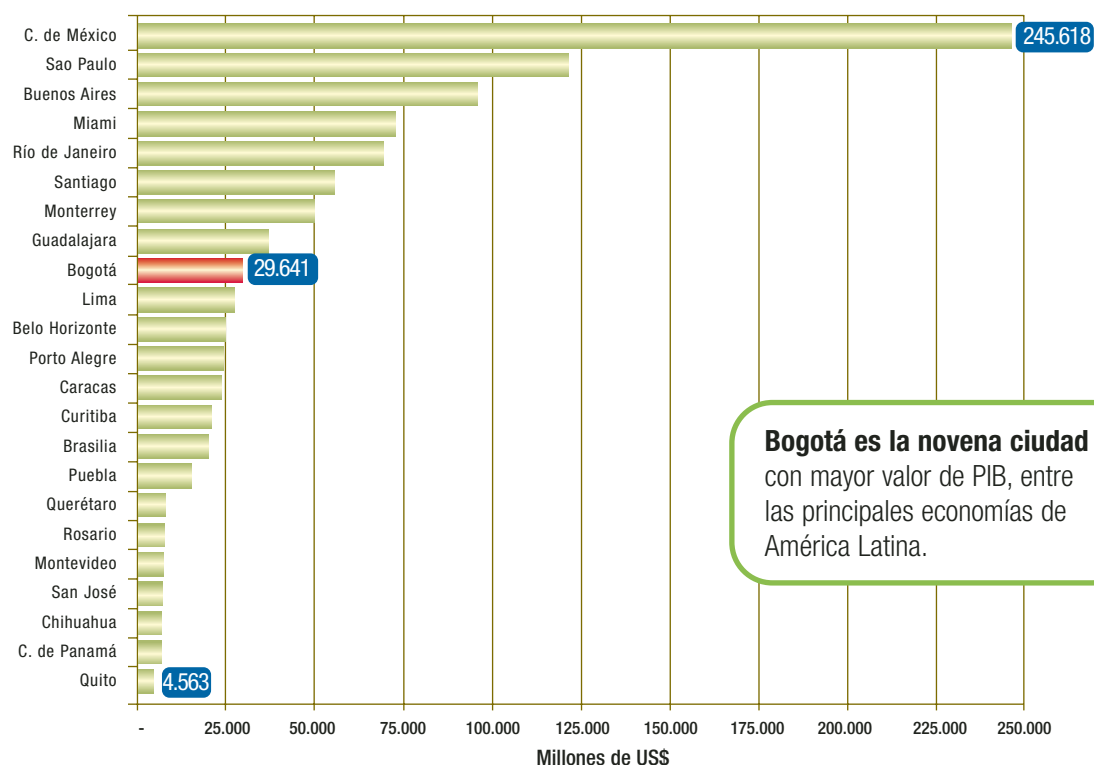
Economía

Las condiciones macroeconómicas de las regiones son ampliamente analizadas por los inversionistas, porque brindan una visión de mediano y largo plazo en el desarrollo de los negocios y planes de inversión. Entre los aspectos macroeconómicos, se incluyen:

- Producto Interno Bruto (PIB): es el valor total de la producción de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante un período de tiempo específico.
- Inflación: es el cambio en el nivel de precios de la economía.
- Exportaciones: venta de bienes y servicios al extranjero.
- Importaciones: bienes y servicios comprados por residentes a extranjeros.
- Inversión extranjera directa: es la colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero.
- Empleo: nivel de ocupación de los trabajadores de una región.

- 2.1 PIB e Inflación
- 2.2 Exportaciones
- 2.3 Importaciones
- 2.4 Inversión Extranjera Directa (IED)
- 2.5 Empleo

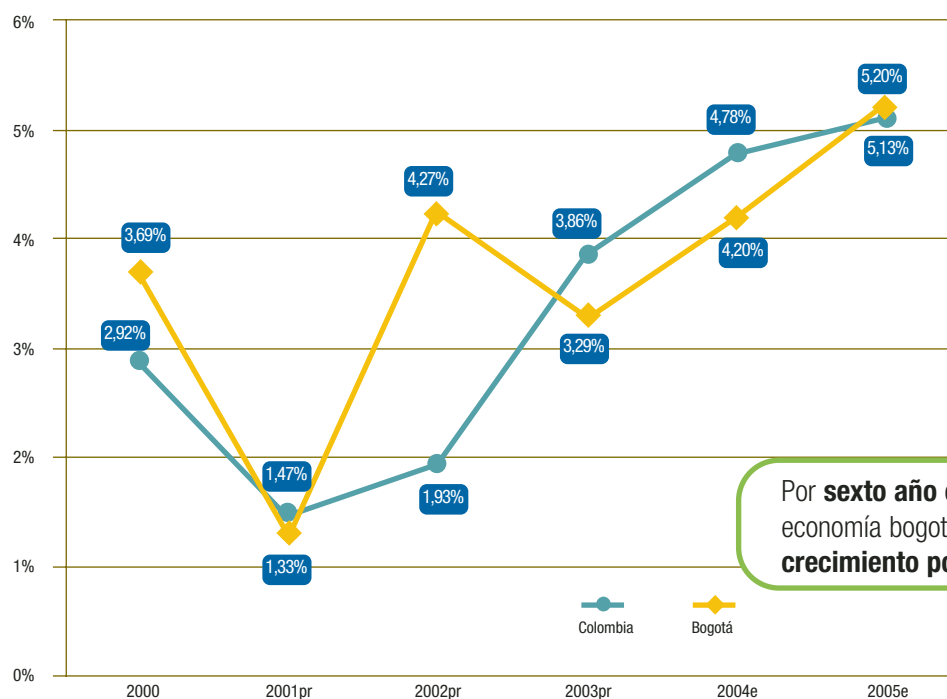
PIB de las principales ciudades latinoamericanas, 2005



Bogotá es la novena ciudad con mayor valor de PIB, entre las principales economías de América Latina.

Fuente: América Economía Intelligence, Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2006.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

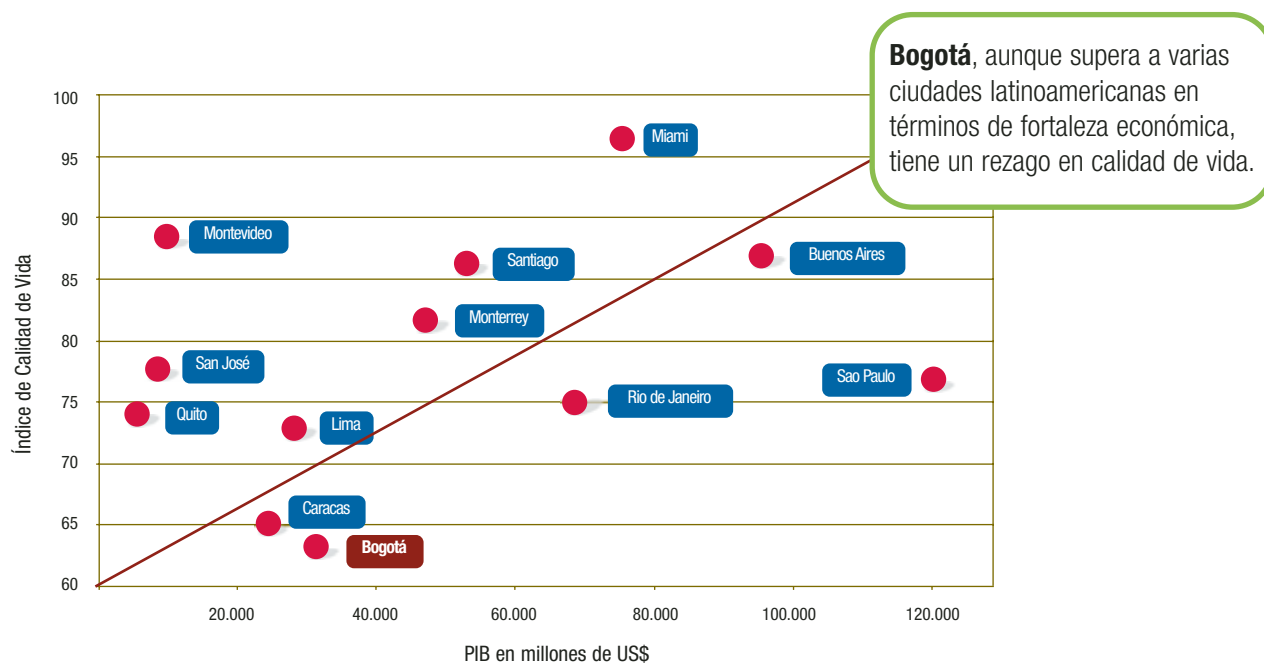
Crecimiento del PIB de Colombia y Bogotá, 2000 - 2005



Por **sexto año consecutivo**, la economía bogotana presentó un **crecimiento positivo**.

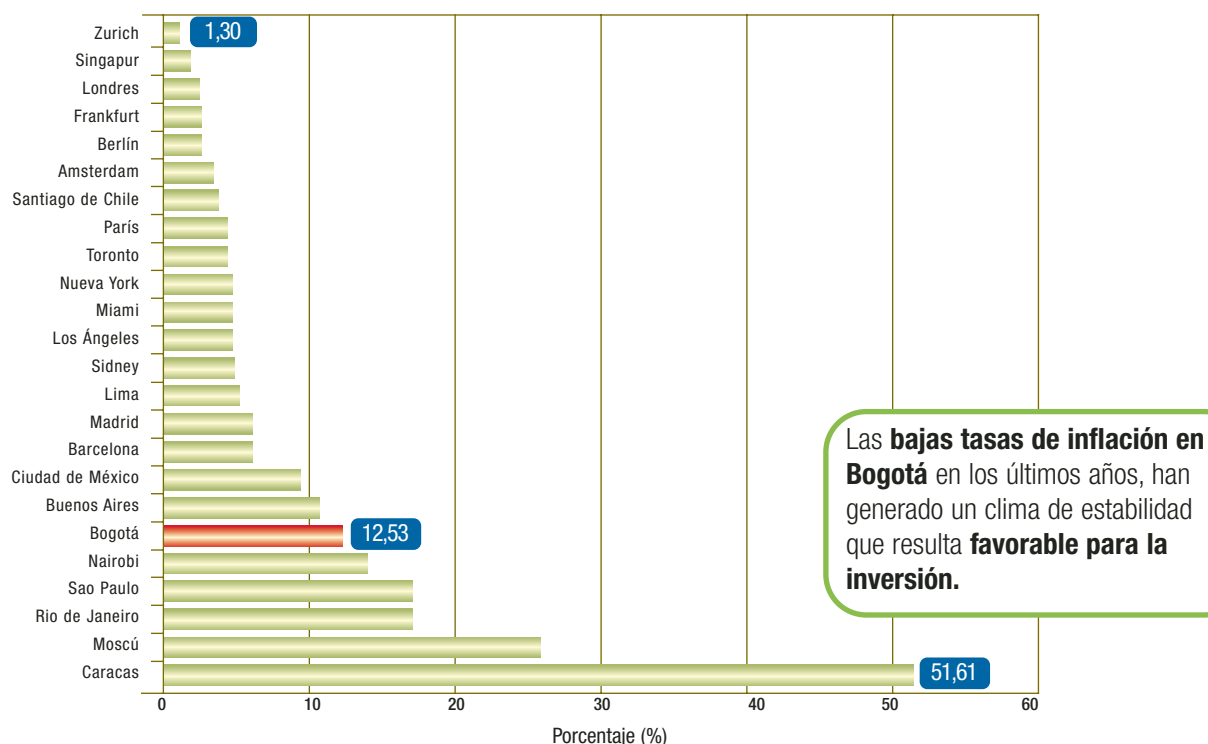
Fuente: cuentas regionales 1991 - 2002, DANE 2005. Secretaría de Hacienda 2003-2005.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
Pr: Proyectado; e: Esperado.

Comparación entre fortaleza económica y calidad de vida de las principales ciudades latinoamericanas, 2006



Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en América Economía Intelligence, 2006.

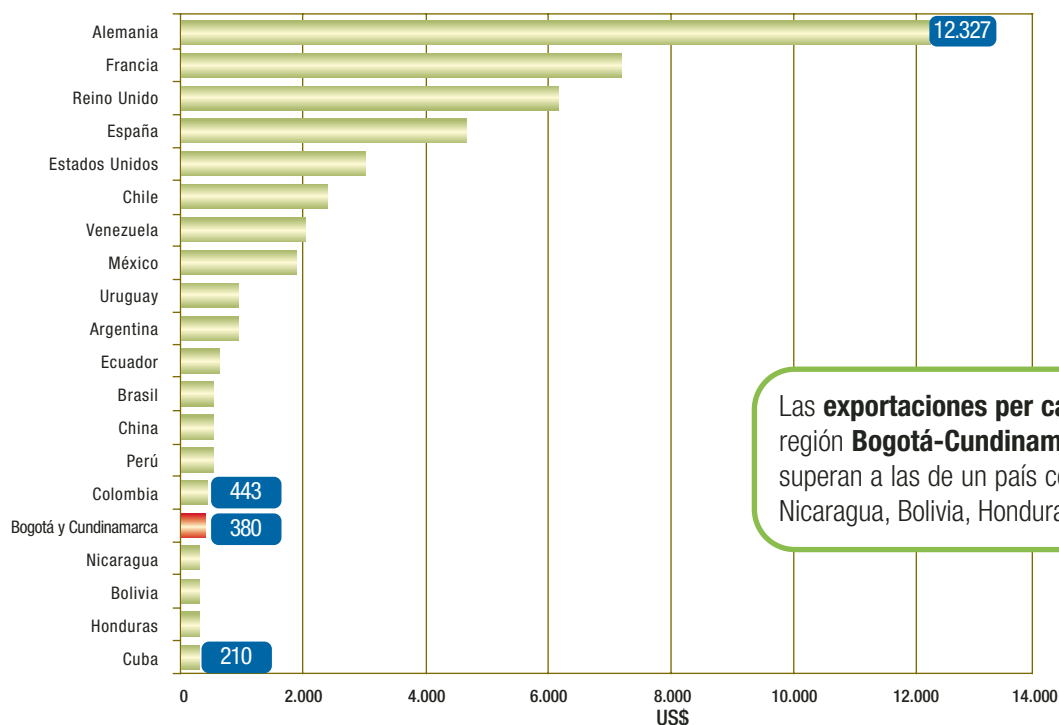
Inflación en las principales ciudades del mundo, acumulada 2003 y 2004*



Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* Corresponde a la inflación acumulada desde el primer trimestre del 2003 al cuarto trimestre del 2004, en porcentaje.

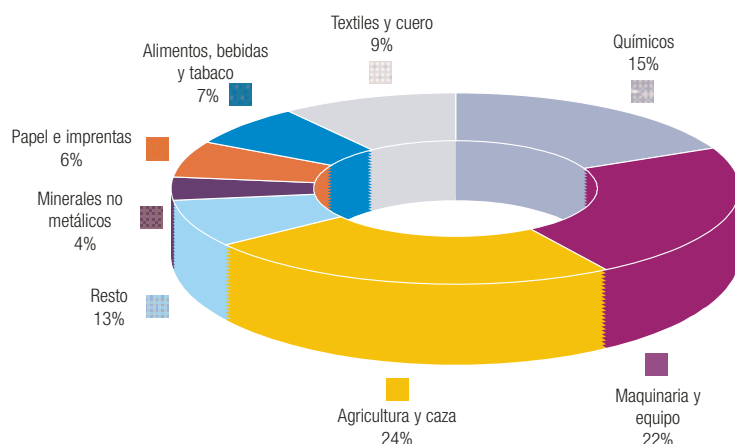
Exportaciones de bienes per cápita, 2005



Las **exportaciones per cápita** de la región **Bogotá-Cundinamarca** apenas superan a las de un país como Nicaragua, Bolivia, Honduras o Cuba.

Fuente: Central Intelligence Agency - CIA, The World Factbook y DANE, 2006.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

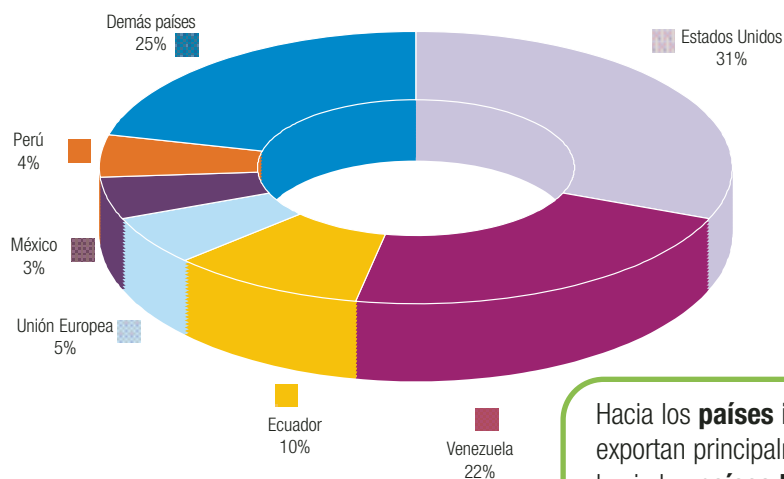
Exportaciones por sector económico, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006



La región **Bogotá-Cundinamarca** tiene una **estructura exportadora diversificada**. Cuenta con 26 sectores competitivos y 11 con potencial exportador.

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en datos del DANE, 2006.

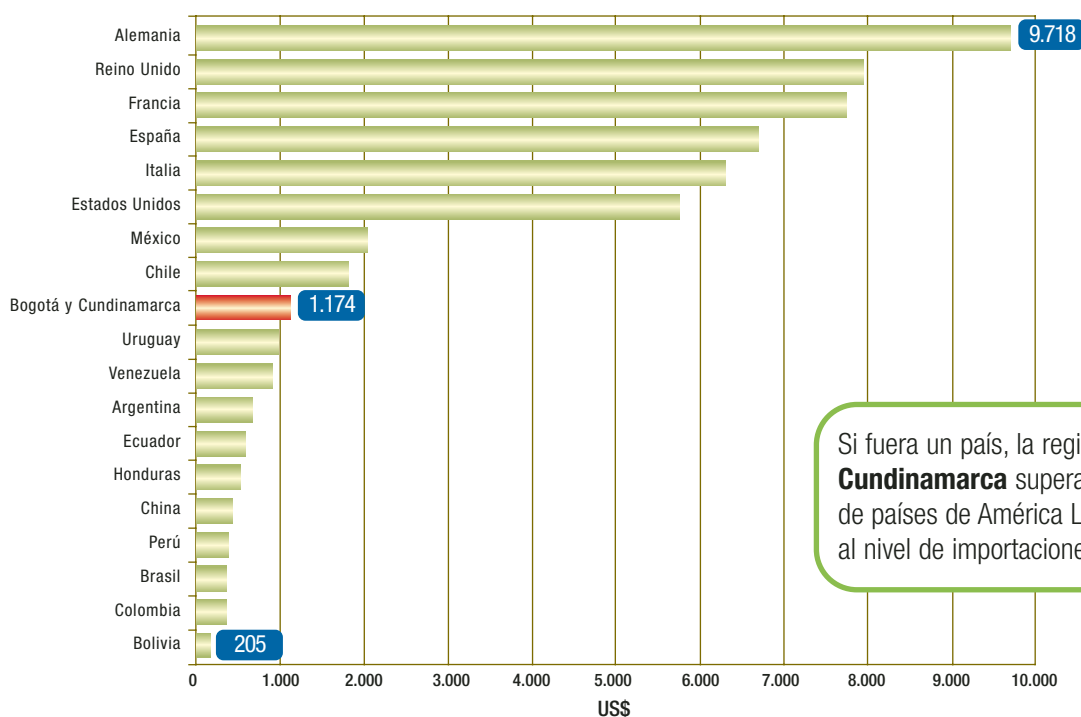
Exportaciones por mercado de destino, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006



Hacia los **países industrializados** se exportan principalmente bienes primarios; hacia los **países latinoamericanos**, bienes intermedios y de capital.

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en datos del DANE, 2006.

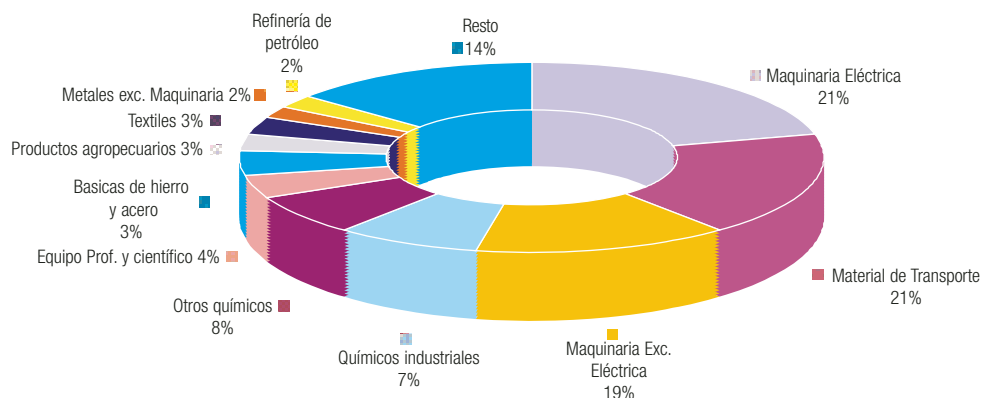
Importaciones de bienes per cápita, 2005



Si fuera un país, la región **Bogotá-Cundinamarca** superaría a la mayoría de países de América Latina respecto al nivel de importaciones per cápita.

Fuente: Central Intelligence Agency - CIA, The World Factbook y DANE, 2006.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

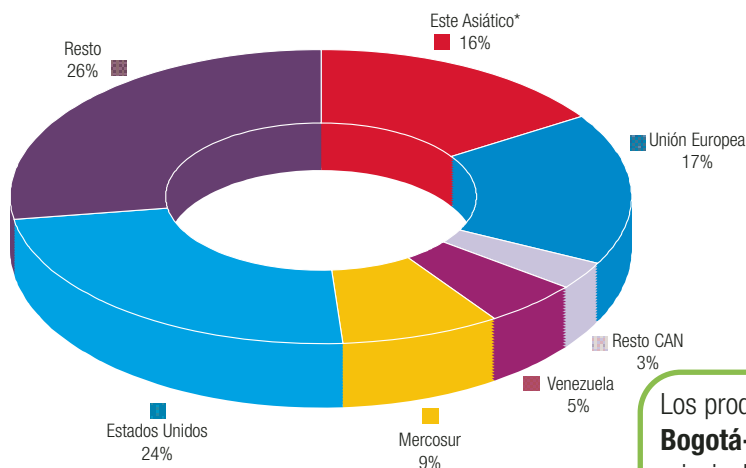
Importaciones por sector económico, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006



Las importaciones de **Bogotá-Cundinamarca** son principalmente **bienes de capital** dirigidas al sector productivo de la región.

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en datos del DANE, 2006.

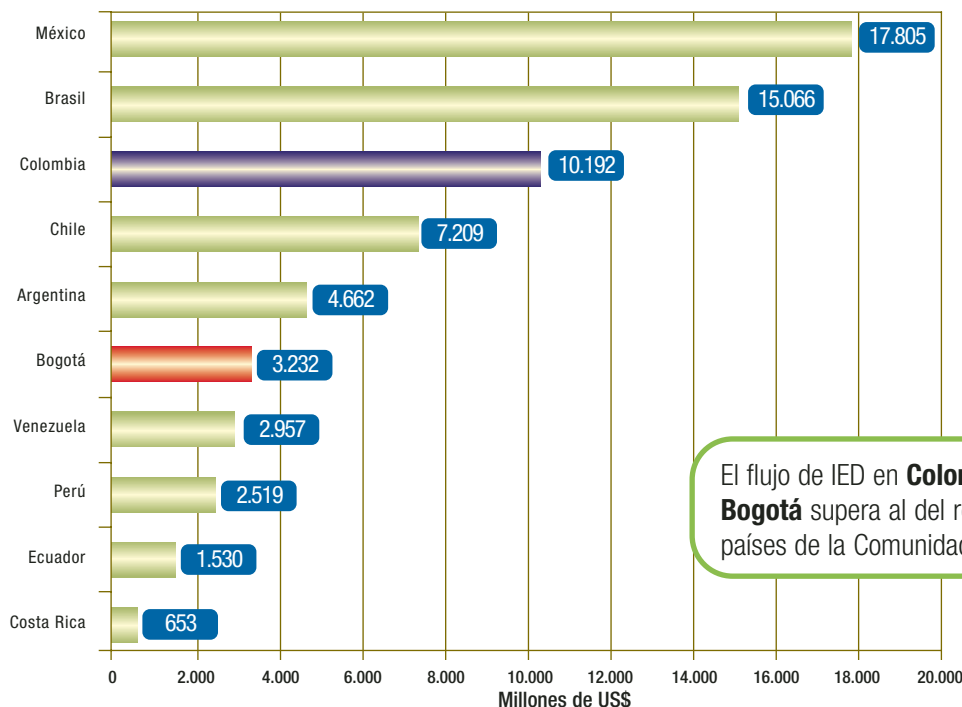
Importaciones por mercado de origen, Bogotá y Cundinamarca, primer semestre 2006



Los productos que importa la región **Bogotá-Cundinamarca** provienen principalmente de **Estados Unidos, Este Asiático y la Unión Europea**.

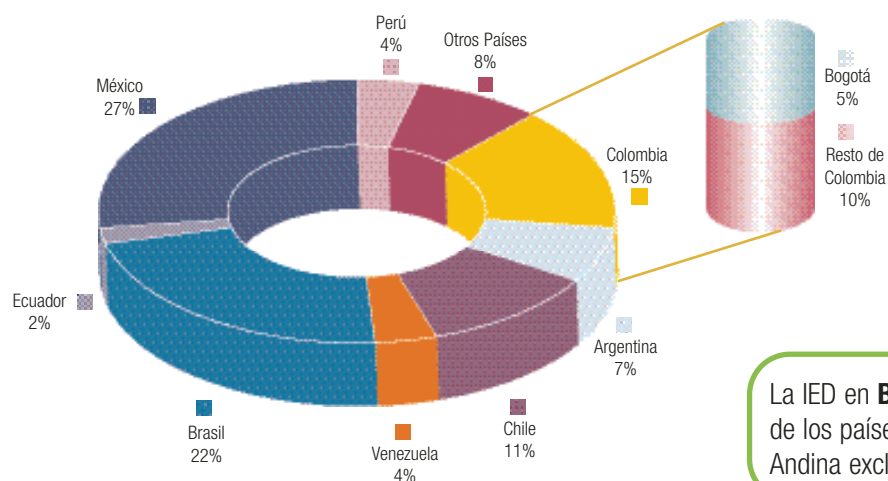
Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en datos del DANE, 2006.
 *Este Asiático, compuesto por Japón, China y Corea del Sur.

Inversión extranjera directa* por país, 2005 (En millones de dólares)



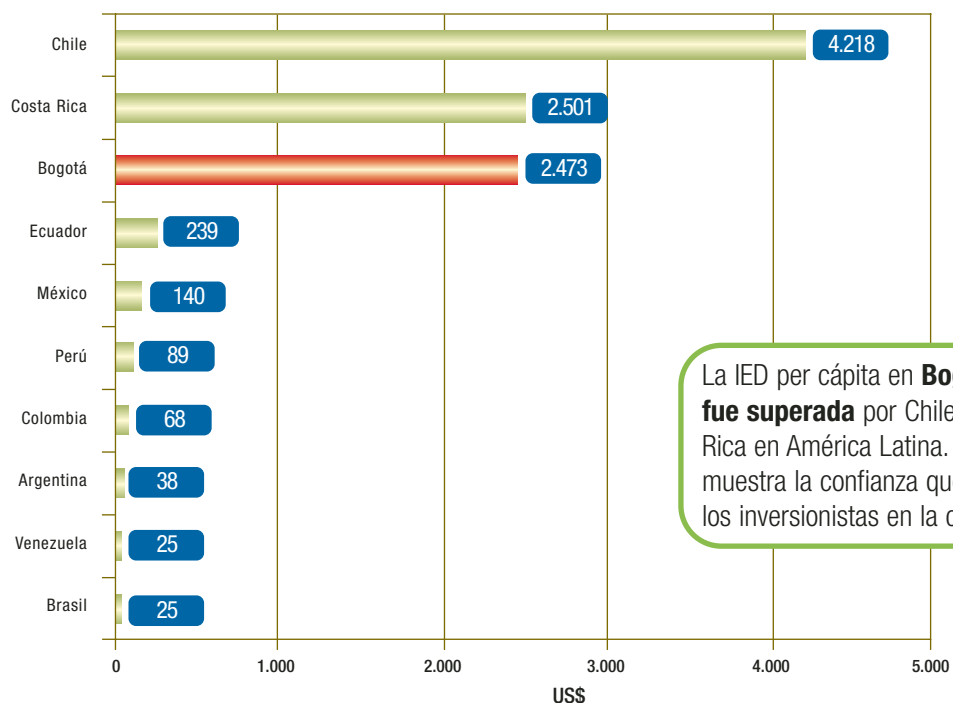
Fuente: CEPAL. La inversión extranjera en América Latina y el Caribe, 2005.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
 * Entrada neta de capital.

Participación de la inversión extranjera directa* en América Latina, 2005



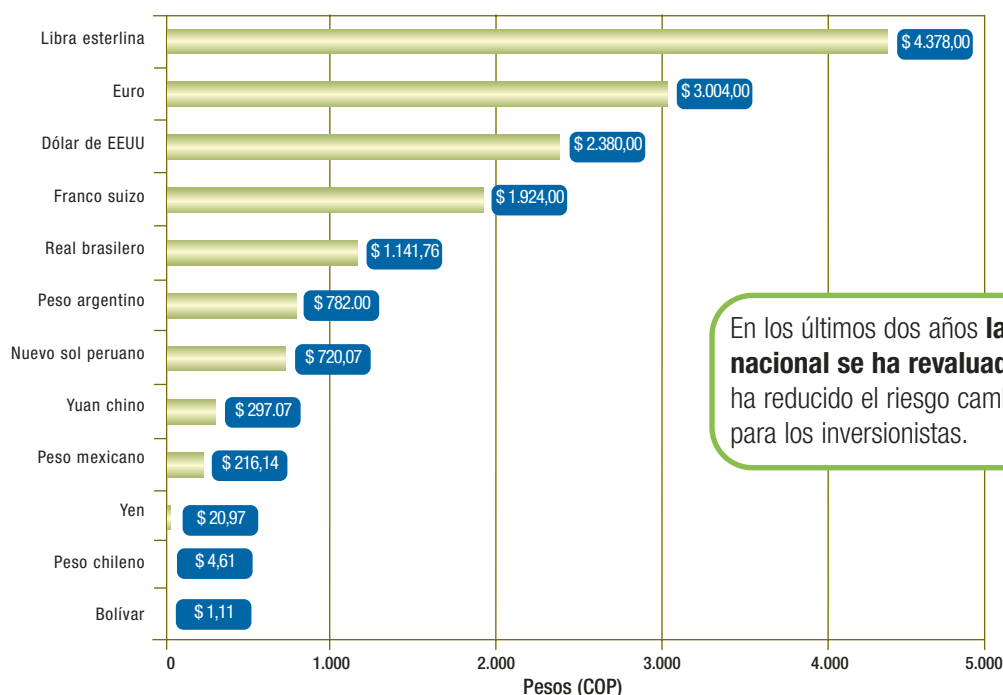
Fuente: CEPAL. La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2005 y Banco de la República de Colombia, 2005.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
 * Entrada neta de capital.

Inversión extranjera directa* per cápita, 2005



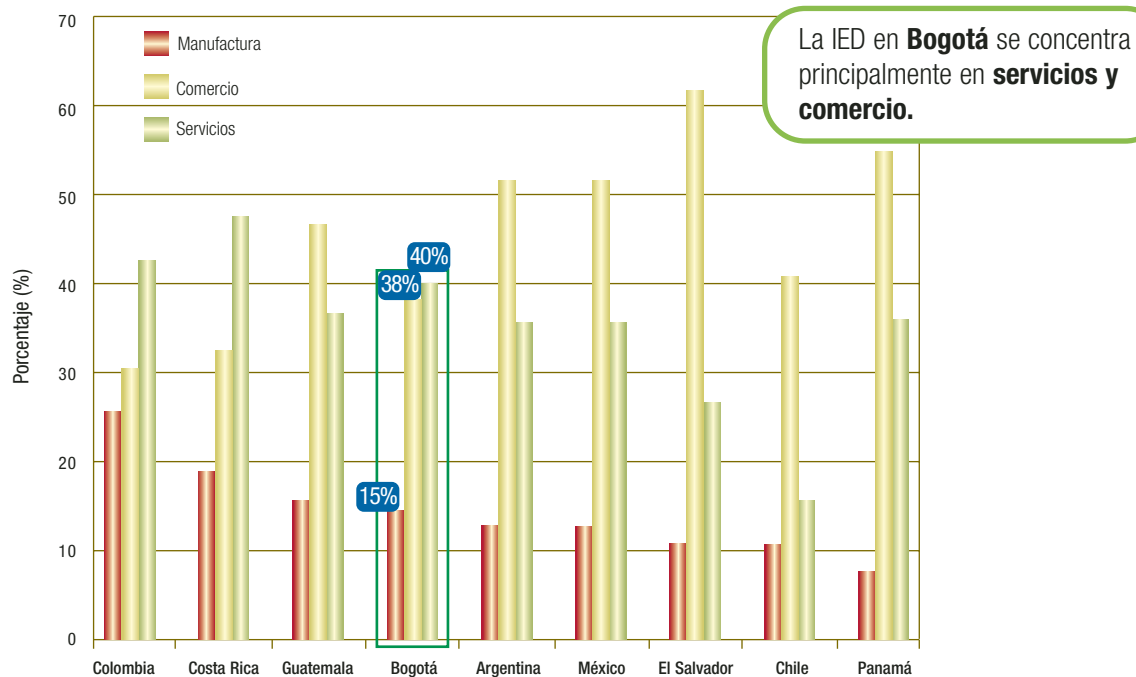
Fuente: CEPAL. La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2005 y Banco de la República de Colombia, 2005.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
 * Entrada neta de capital.

Pesos colombianos (COP) por unidad de moneda extranjera. Corte a mayo de 2006



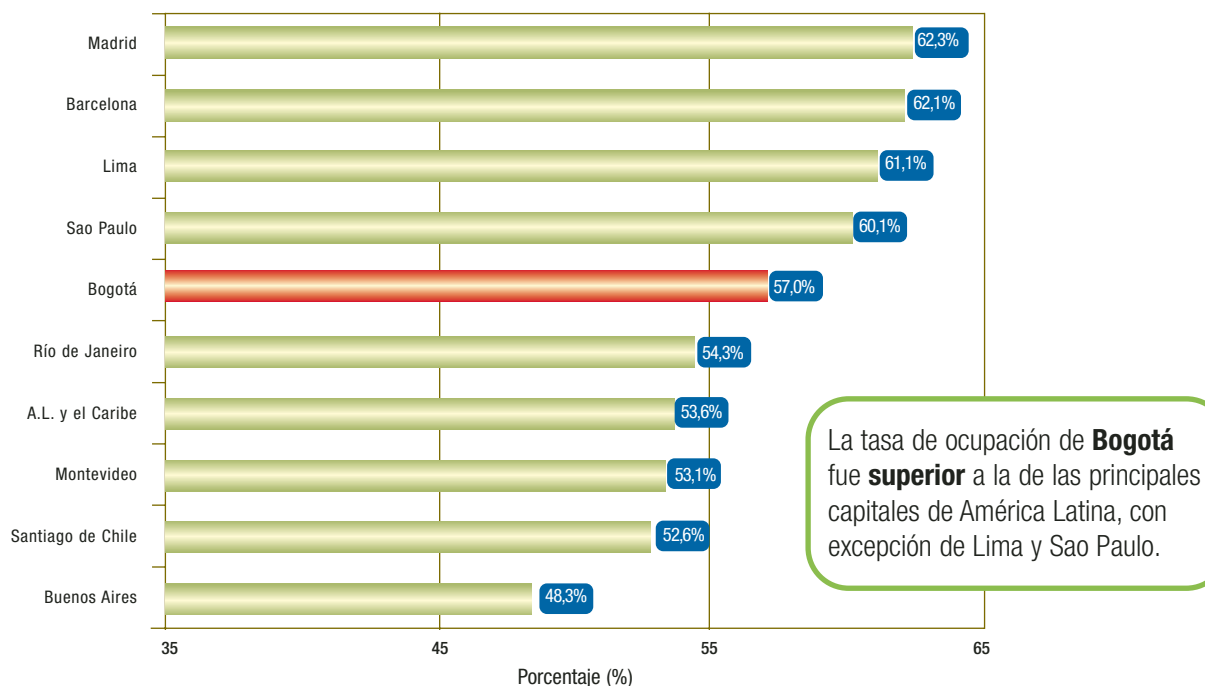
Fuente: www.xe.com. The universal currency converter, mayo de 2006.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Participación de las empresas con IED según sector económico



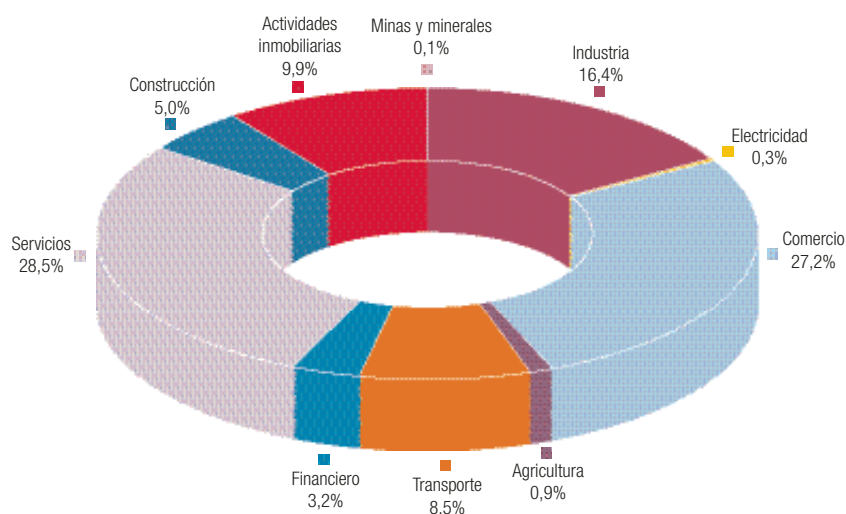
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Fundes - Cepal, 2003, y Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá.
 * En algunos países las cifras pueden no sumar el 100% por considerar otros sectores no incluidos.

Tasa de ocupación, comparación internacional, 2005



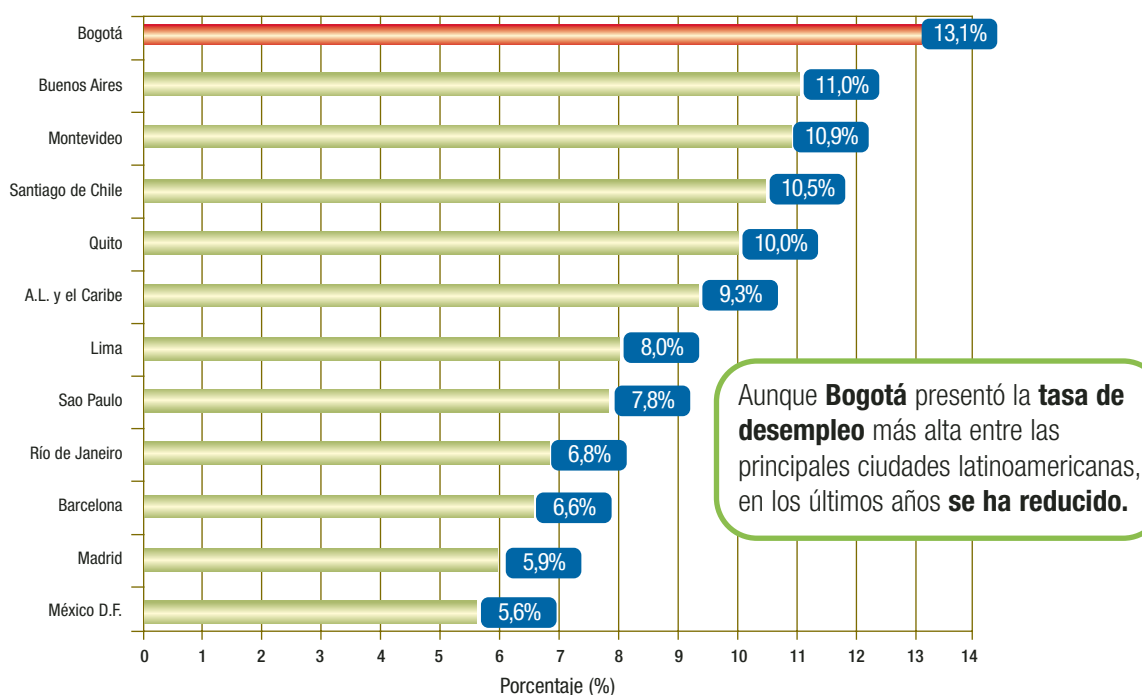
Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en institutos estadísticos de cada país y Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2005.

Empleo por actividad económica en Bogotá, 2005



Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE. ECH, julio - septiembre de 2005.

Tasa de desempleo, comparación internacional, 2005



Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en institutos estadísticos de cada país y Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2005.

DOFA Economía

Debilidades

- Baja vocación exportadora.
- Elevado nivel de informalidad empresarial y laboral.
- Alto nivel de desempleo.
- Si bien Bogotá es la ciudad con mejor nivel de calidad de vida en Colombia, frente a otras ciudades de América Latina está rezagada.
- Baja diversificación de la oferta exportable y en los destinos de exportación.

Oportunidades

- Lograr un mayor crecimiento de la economía con base en una mayor dinámica exportadora.
- Diversificar las exportaciones y posicionarse como la primera región que exporta bienes de la agroindustria en Colombia.
- Incrementar la inversión nacional y extranjera en Bogotá con la consolidación de la agencia de promoción internacional Bogotá Región Dinámica.
- Desarrollar nuevas actividades productivas que incrementen la generación de empleo.
- Posicionarse como el primer centro de servicios en la Región Andina y el Caribe.

Fortalezas

- Un contexto macroeconómico estable que permite bajos niveles de inflación y estabilidad cambiaria.
- En Bogotá se encuentra el mayor número de sucursales de empresas multinacionales y es en Colombia la ciudad donde se concentra la mayor parte de la inversión extranjera directa.
- Es el mayor mercado de trabajo de Colombia con más de 3'200.000 ocupados y con la tasa de ocupación más alta del país.
- Bogotá es la región que más contribuye al crecimiento del país y el tamaño de su economía es superior al de varias ciudades de América Latina.
- Es el primer centro empresarial del país con más de 219.000 de empresas, el 26% de las empresas del país.
- Bogotá y Cundinamarca conforman la primera región en exportaciones no tradicionales de Colombia.

Amenazas

- Percepción de riesgo de la inversión extranjera.
 - Otras ciudades están desarrollando destrezas y habilidades en el recurso humano.
 - Distintas ciudades en América Latina están compitiendo por atraer la inversión extranjera.
 - Persistencia en la informalidad empresarial y laboral.
-

3 Clima de negocios



- 3.1 Ranking de ciudades
- 3.2 Calificación de riesgos
- 3.3 Mercado bursátil
- 3.4 Libertad económica
- 3.5 Transparencia
- 3.6 Creación empresas



Clima de Negocios

Hoy en día, la percepción que tienen los empresarios sobre las ciudades es un elemento definitivo para consolidarlas como centros de inversión. Los diferentes hechos que afectan el normal funcionamiento de la economía y la capacidad de las ciudades para superarlos, son fundamentales a la hora de tomar decisiones. En este sentido, el factor "clima de negocios" incluye elementos como:

- Ranking de ciudades para hacer negocios: es el posicionamiento de las principales ciudades latinoamericanas, según sus facilidades y oportunidades para hacer negocios.
- Riesgos: es la posibilidad que un evento o suceso afecte el funcionamiento de la economía y, por ende, repercuta en las inversiones.
- Libertad económica: permite medir la libertad que tienen las empresas para el desarrollo de sus actividades.
- Transparencia: permite evaluar la eficiencia en el manejo de los recursos públicos.
- Creación de empresas: indica la dinámica empresarial existente en la ciudad.

- 3.1 Ranking de ciudades
- 3.2 Calificaciones de Riesgos
- 3.3 Mercado bursátil
- 3.4 Libertad económica
- 3.5 Transparencia
- 3.6 Creación de empresas

Escalafón de las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios, 2006



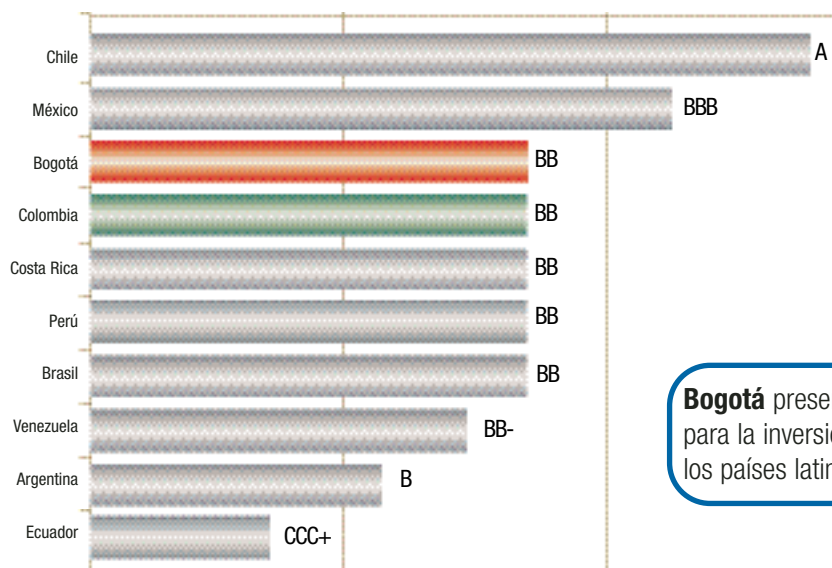
Bogotá mejoró su competitividad:

pasó del puesto 13 al 12 en el 2006 superando este año a Montevideo y por quinto año consecutivo a las capitales de la Comunidad Andina.

CIUDAD	PAÍS	RANKING 2006	RANKING 2005	RANKING 2004
Sao Paulo	Brasil	1	3	3
Santiago	Chile	2	1	1
Monterrey	México	3	4	4
Miami	EEUU	4	2	2
Curitiba	Brasil	5	5	5
Guadalajara	México	6	7	7
C. de México	México	7	6	6
Porto Alegre	Brasil	8	8	9
Buenos Aires	Argentina	9	10	11
Belo Horizonte	Brasil	10	9	10
Brasilia	Brasil	11	11	8
Bogotá	Colombia	12	13	14
Querétaro	México	13	—	—
C. de Panamá	Panamá	14	15	16
Montevideo	Uruguay	15	12	12
Rio de Janeiro	Brasil	16	14	13
San José	Costa Rica	17	16	17
Puebla	México	18	19	19
Rosario	Argentina	19	18	22
Chihuahua	México	20	—	—
Lima	Perú	27	27	25
Quito	Ecuador	33	32	31
Caracas	Venezuela	39	36	35

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de América Economía Intelligence, 2004-2006.

Calificación de riesgo Standard & Poor's, 2006

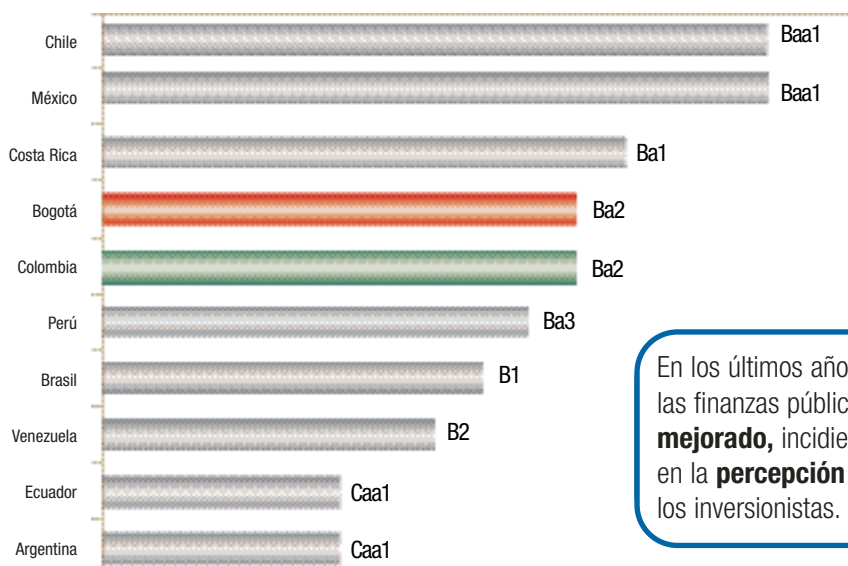


Bogotá presenta un riesgo medio

para la inversión si se compara con los países latinoamericanos.

Fuente: Standard&Poor's, Mayo 2006. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
Nota: La calificación de renta fija Standard & Poor's es una opinión sobre la solvencia de un deudor con respecto de una obligación específica. Dicha opinión puede tomar en cuenta a deudores tales como garantes o aseguradores.

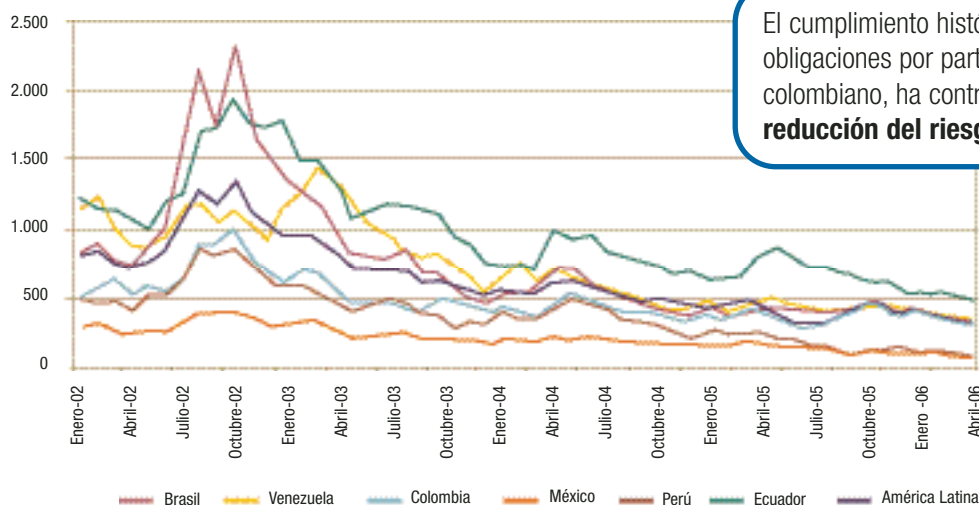
Calificación de riesgo Moody's, 2005



En los últimos años, la confianza en las finanzas públicas de **Bogotá ha mejorado**, incidiendo positivamente en la **percepción de riesgo** entre los inversionistas.

Fuente: Bancoldex, Indicadores Económicos Países, marzo de 2005.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

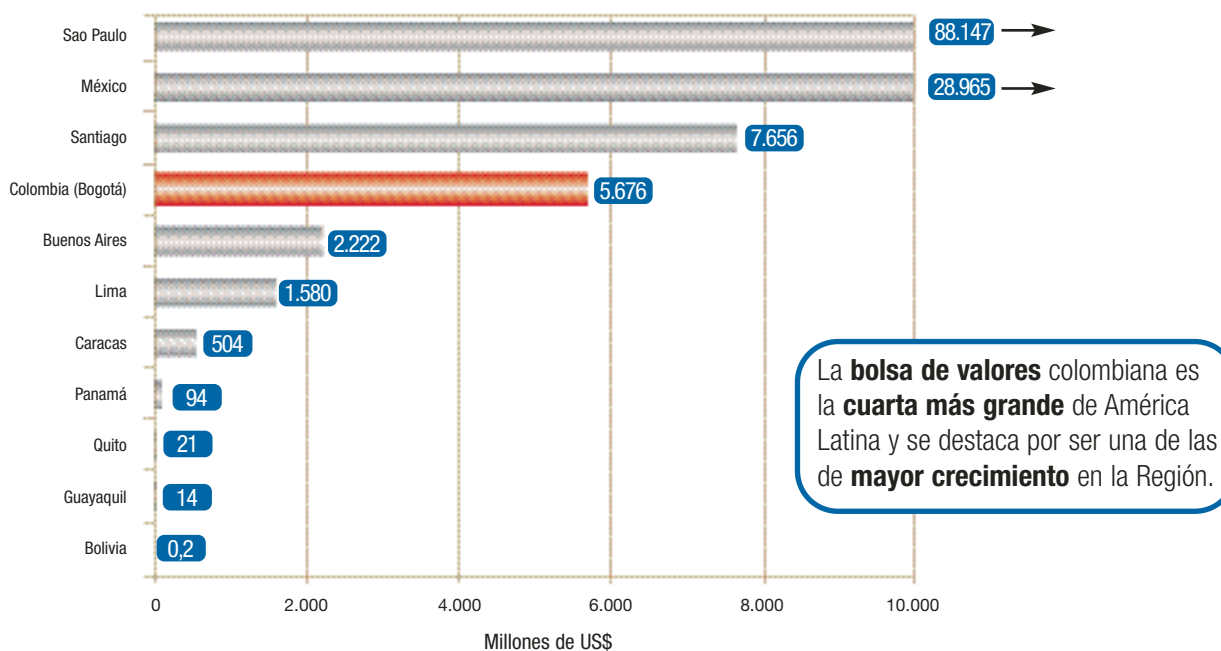
Riesgo País en Latinoamérica. Enero 2002 - abril 2006 (EMBI)*



El cumplimiento histórico de las obligaciones por parte del gobierno colombiano, ha contribuido a la **reducción del riesgo país**.

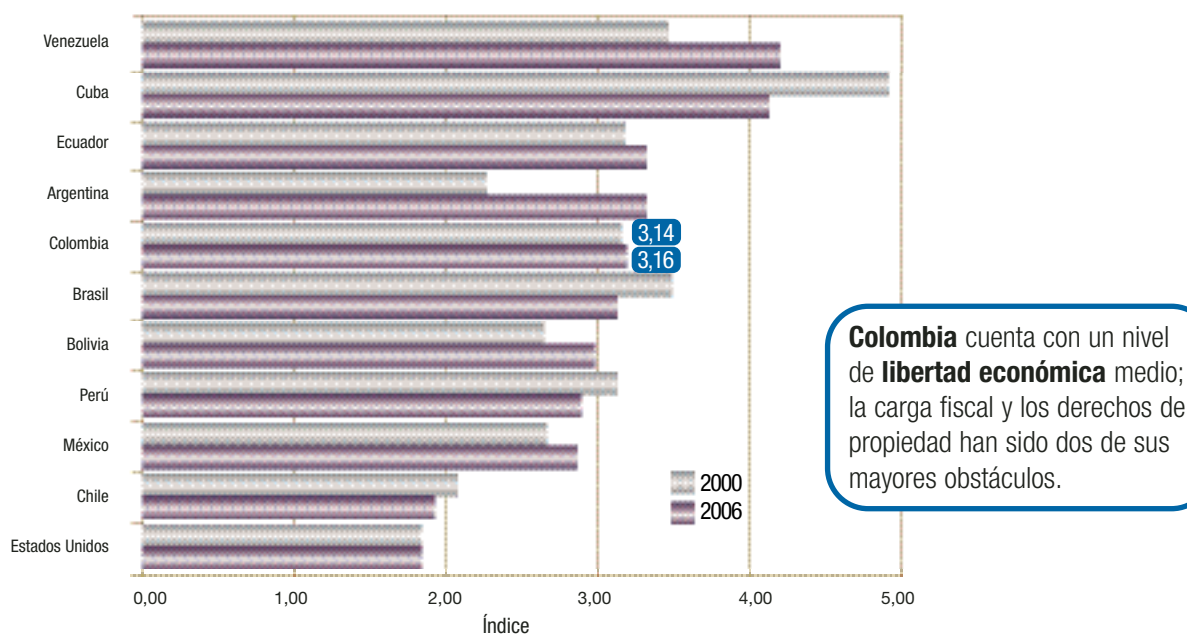
Fuente: Cbonds.info: Bond Market Information. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
 *EMBI: Índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera.

Montos transados en bolsas de valores latinoamericanas, 2006



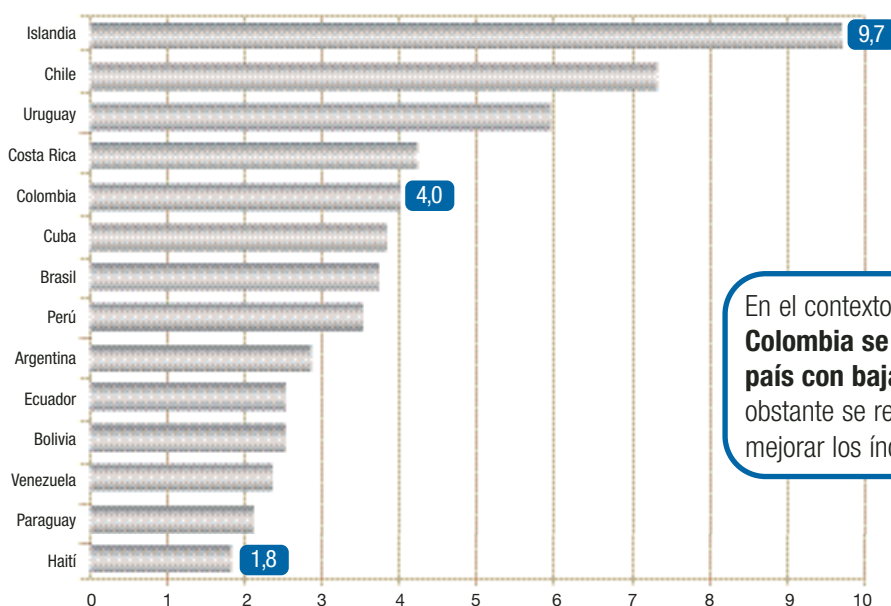
Fuente: Federación Iberoamericana de Bolsas (Fiab). Acumulado hasta abril de 2006. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Índice de libertad económica*



Fuente: The Heritage Foundation. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
* En el índice de libertad económica se miden y se comparan 50 variables distribuidas en los siguientes rubros: política comercial, impuestos, intervención del gobierno en la economía, política monetaria, flujos de capital e inversión extranjera, actividades bancarias, precios y salarios, derechos de propiedad, regulaciones y economía informal.

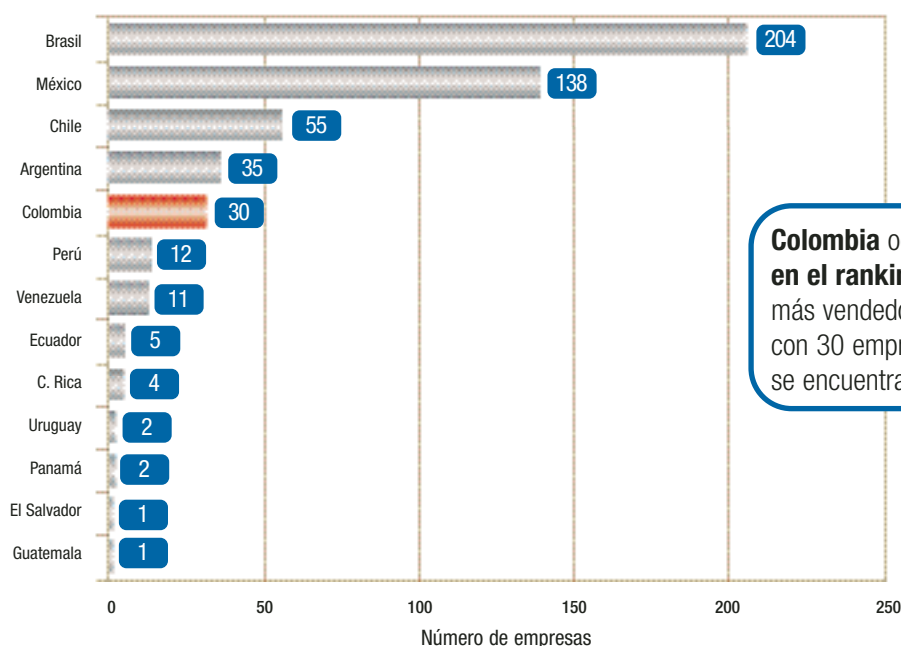
Índice de percepción de corrupción*, 2005



En el contexto latinoamericano, **Colombia se percibe como un país con baja corrupción**, no obstante se requieren esfuerzos por mejorar los índices de transparencia.

Fuente: Transparency International, Informe Global de Corrupción, 2005.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
 * El Índice de Percepción de Corrupción ordena los países según el grado de percepción de la corrupción de funcionarios públicos y políticos. Tiene una escala de 0 a 10. Mientras más valor obtenga un país, menor es la corrupción, y mientras más se acerca a 0, mayor será la percepción de corrupción.

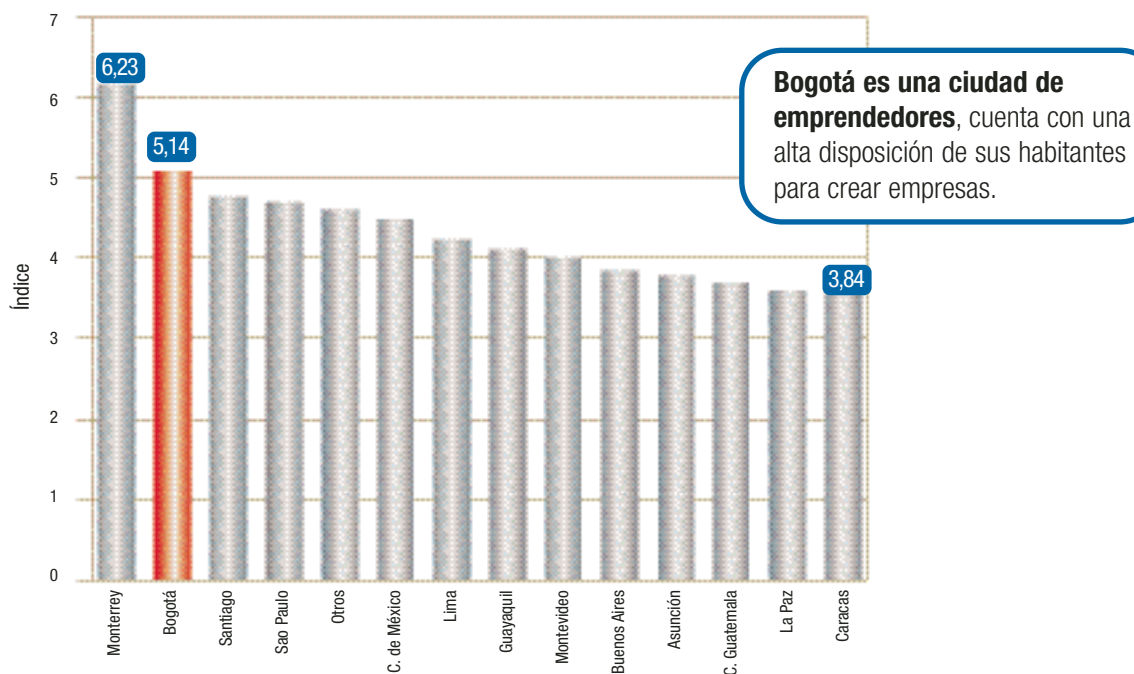
Distribución de las 500 mayores empresas de América Latina, 2006



Colombia ocupa el quinto lugar en el ranking de las 500 empresas más vendedoras de Latinoamérica, con 30 empresas. De éstas, el 70% se encuentra en Bogotá.

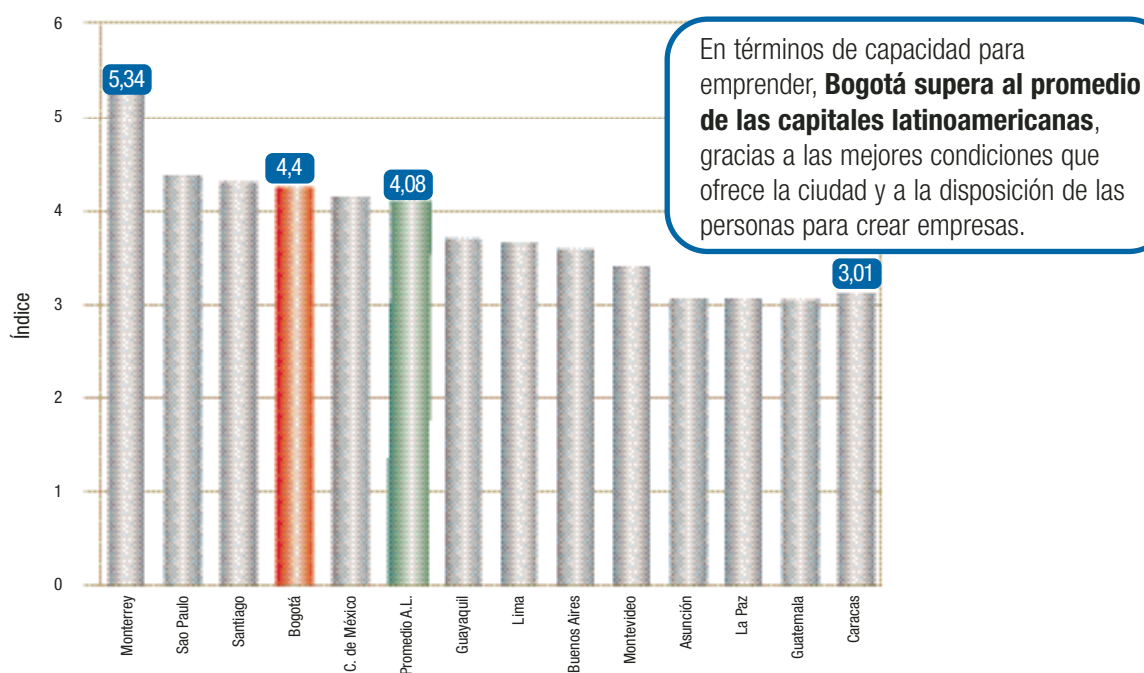
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de América Economía Intelligence, 2006.

Actitud de las personas hacia las ideas y proyectos emprendedores en las ciudades latinoamericanas



Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en Proteus Consultores y América Economía Intelligence, 2003.

Índice de emprendimiento en las principales ciudades latinoamericanas



Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en Proteus Consultores y América Economía Intelligence, 2003.

*El índice de emprendimiento muestra la capacidad que tienen las ciudades para crear empresas, sus oportunidades, sus recursos y la facilidad que cada ciudad tiene para emprender. Se construyó con base en tres componentes: 1) Factibilidad, 2) Disposición y 3) Barreras Culturales.

DOFA Clima de Negocios

Debilidades

- La percepción negativa de los inversionistas asociada al riesgo país y las condiciones de seguridad nacional, afectan la imagen sobre las condiciones de seguridad que ofrece la ciudad.
- Hay una cultura y un sistema institucional que acepta la informalidad empresarial y laboral.
- La carga fiscal genera desventajas para atraer inversión y promover la localización de empresas.
- Hay un bajo desarrollo en el mercado de capitales y los trámites para importar y exportar obstaculizan el desarrollo del comercio exterior.

Oportunidades

- Posicionarse como una de las cinco mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
- Convertir a Bogotá en ciudad líder en el emprendimiento en Colombia y América Latina.
- Fortalecer la cooperación público-privada para mejorar el entorno e internacionalizar a la ciudad.
- Mejorar el conocimiento y la percepción internacional sobre las ventajas en seguridad que ofrece Bogotá.

Fortalezas

- Hay una visión compartida entre el sector público y el sector privado sobre el futuro económico que se quiere para la ciudad, así como los proyectos y estrategias para lograrlo.
- Promueve los servicios de apoyo al emprendimiento como estrategia para mejorar la creación, crecimiento y consolidación de las empresas.
- Bogotá es la ciudad que tiene en Latinoamérica la mejor calificación de riesgo en sus títulos de deuda.
- Bogotá es la ciudad más competitiva de la Comunidad Andina y ha logrado mejorar su posición entre las ciudades de América Latina.
- Disposición de sus habitantes hacia la innovación y el emprendimiento.
- Manejo responsable de las finanzas públicas de la ciudad.
- Hay una importante dotación de hoteles, centros de convenciones, restaurantes y una oferta cultural diversa.

Amenazas

- Desestímulos originados en las políticas macro y en las decisiones del gobierno nacional.
- Persistencia del conflicto nacional y su impacto en la imagen de la ciudad y la región.
- Persistencia en la informalidad empresarial y laboral.

4 Costos

- 4.1 Mano de obra
- 4.2 Localización
- 4.3 Bienes y Servicios
- 4.4 Impuestos
- 4.5 Costo de vida



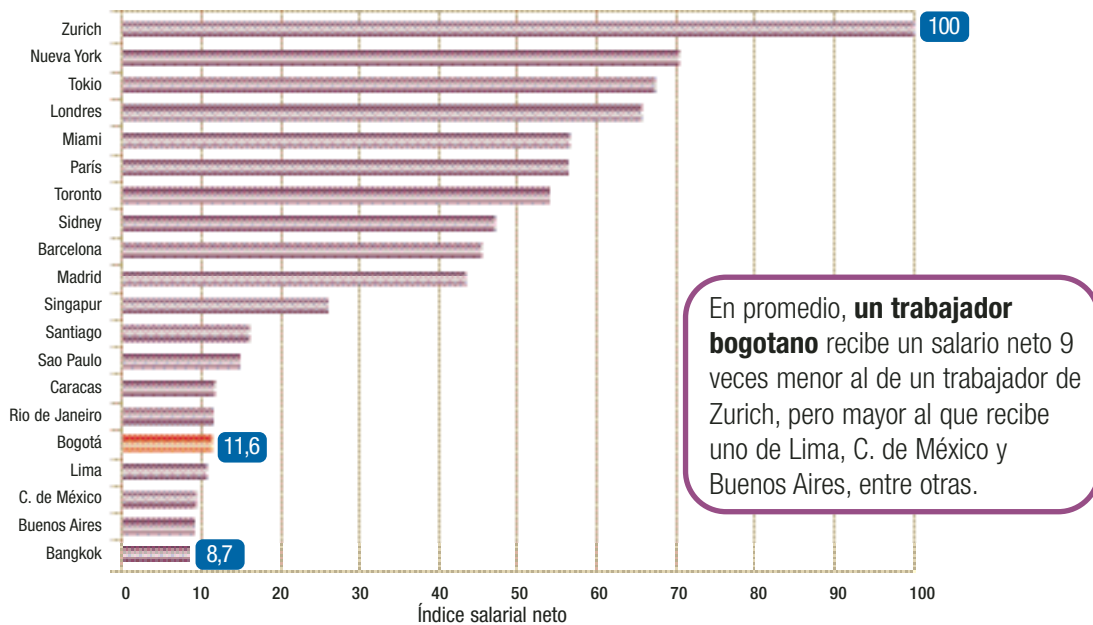
Costos

Contar con información precisa y oportuna de los costos asociados a los diferentes bienes y servicios en una ciudad resulta de interés porque permite asignar de manera óptima los recursos, definir los gastos necesarios para desarrollar una actividad productiva, localizarse y proyectar los beneficios. En esta vía, el factor "costos" incluye elementos como:

- Mano de obra: salario promedio en la ciudad.
- Localización: costo de ubicarse y desarrollar un negocio en la ciudad.
- Bienes y Servicios: costo de diferentes artículos que inciden en la estructura del gasto.
- Impuestos: tasas impositivas y contribuciones a la seguridad social.
- Costo de vida: estado de los precios de los bienes de consumo con relación al monto de los salarios que percibe el consumidor.

- 4.1 Mano de obra
- 4.2 Localización
- 4.3 Bienes y Servicios
- 4.4 Impuestos
- 4.5 Costo de vida

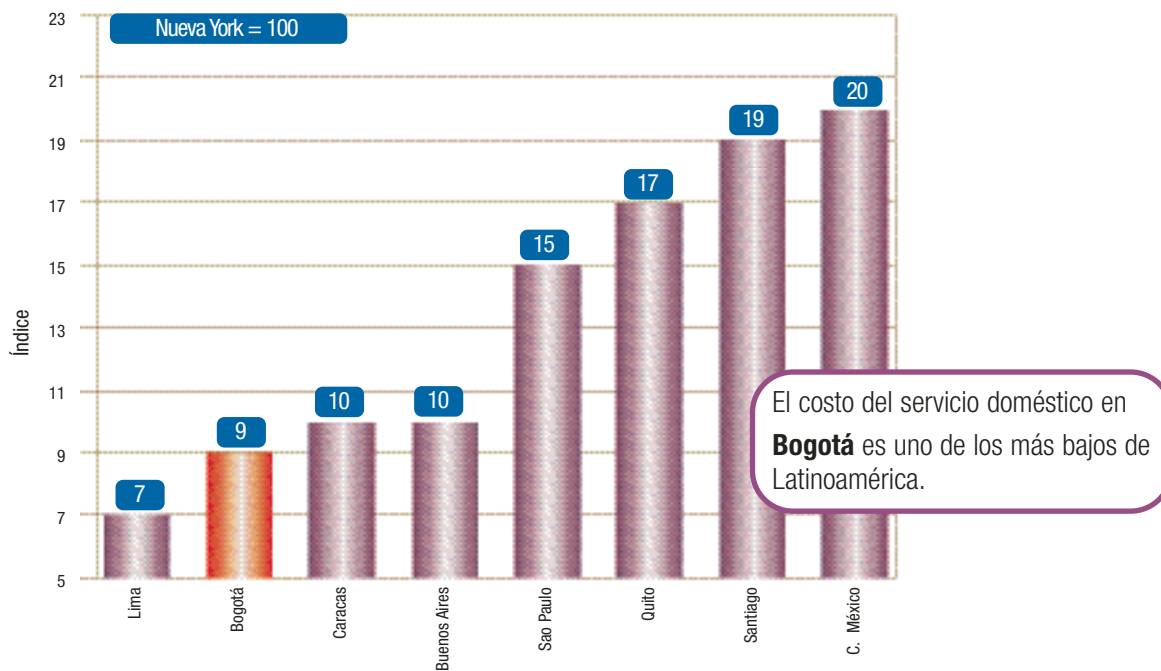
Comparación salarial en ciudades del mundo*



Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* Basado en montos salariales, contribuciones a la Seguridad Social y horas de trabajo para trece profesiones diferentes.

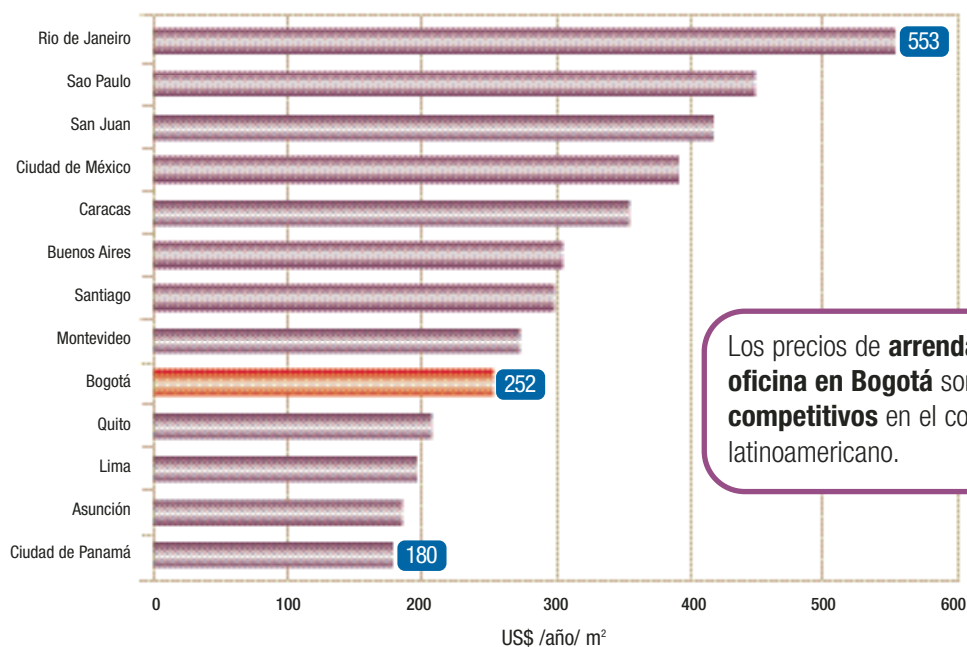
Costo del servicio doméstico* en ciudades de América Latina



Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.

* Basado en el salario promedio mensual de una empleada del servicio doméstico (tiempo completo e interna, excluyendo el costo de subsistencia).

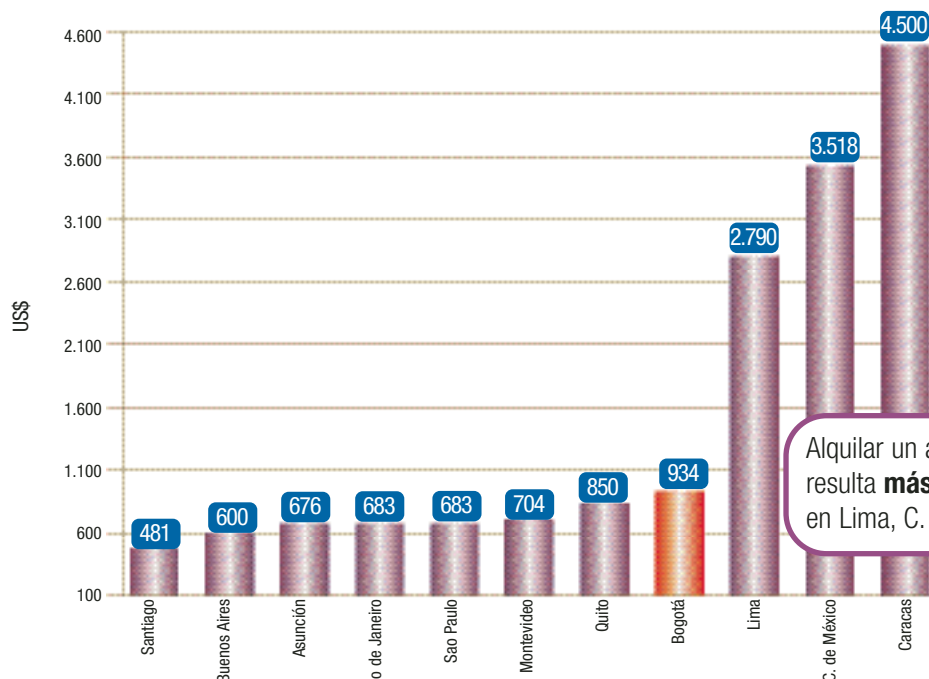
Precio arriendo oficinas en ciudades de América Latina



Los precios de **arrendar una oficina en Bogotá** son altamente **competitivos** en el contexto latinoamericano.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en CB Richard Ellis. Global Market Rents, mayo de 2006.

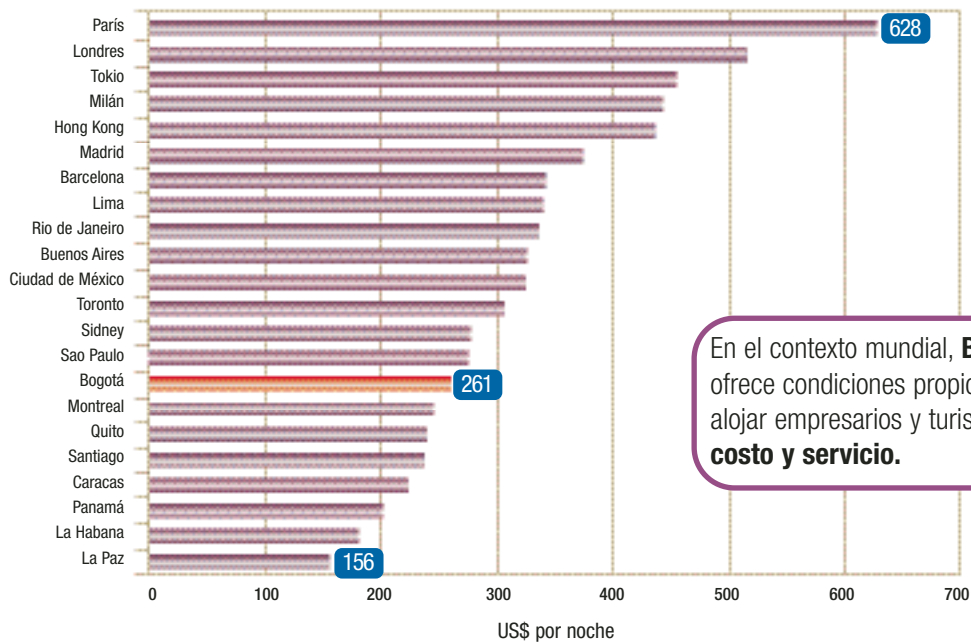
Costo de alquiler apartamento residencial en ciudades de América Latina*



Alquilar un apartamento en **Bogotá** resulta **más económico** que hacerlo en Lima, C. de México y Caracas.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.
 * Corresponde al costo de alquilar un apartamento lujoso de dos habitaciones ubicado en un área residencial.

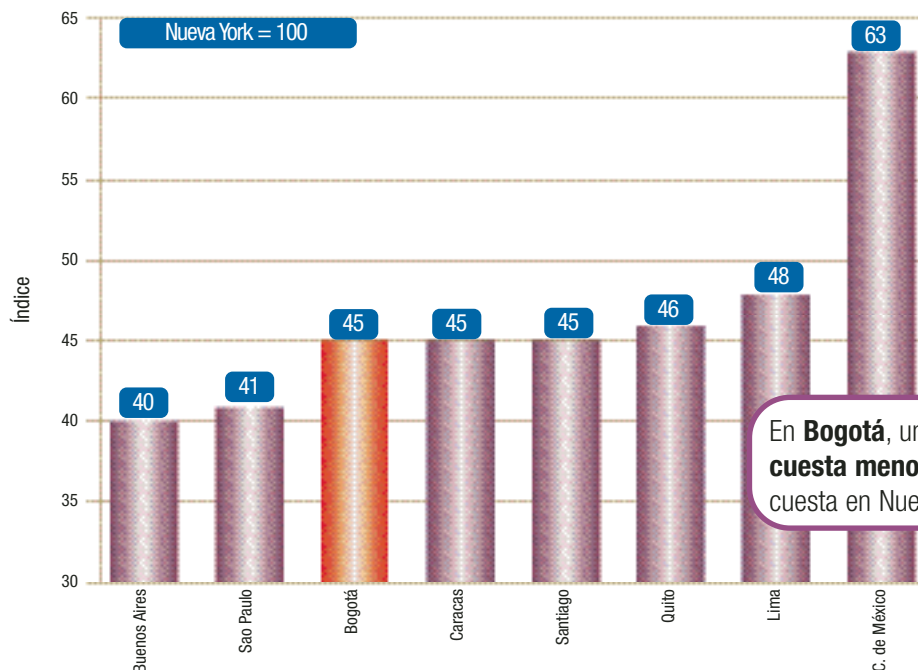
Costo hoteles en principales ciudades del mundo*



En el contexto mundial, **Bogotá** ofrece condiciones propicias para alojar empresarios y turistas por **costo y servicio**.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Business Travel News, 2005.
* Hoteles de primera clase.

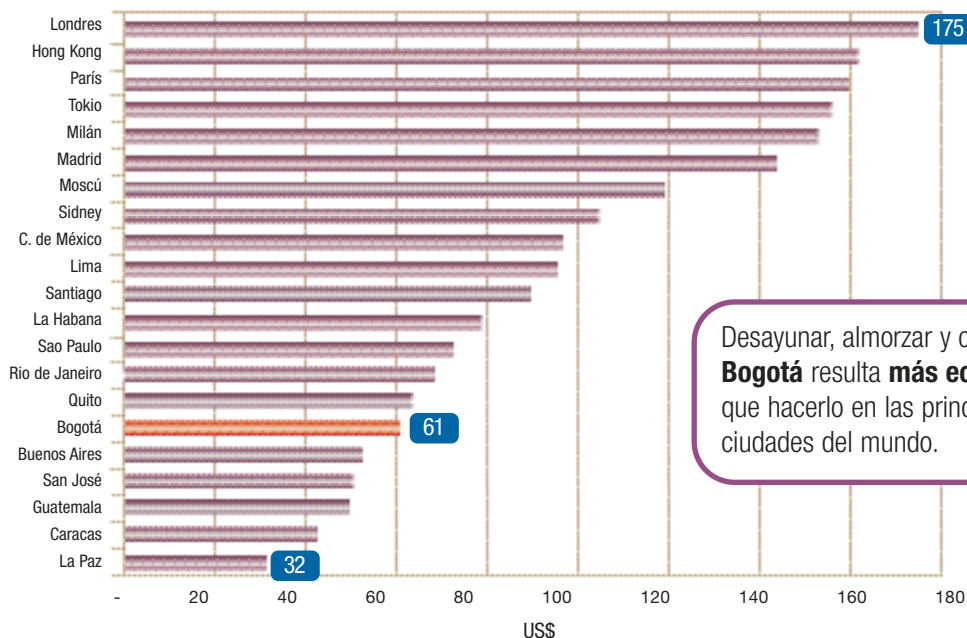
Costo de productos alimenticios en ciudades de América Latina



En **Bogotá**, una canasta de alimentos* **cuesta menos** de la mitad de lo que cuesta en Nueva York.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.
* Compuesta por vegetales, carnes y bebidas no alcohólicas.

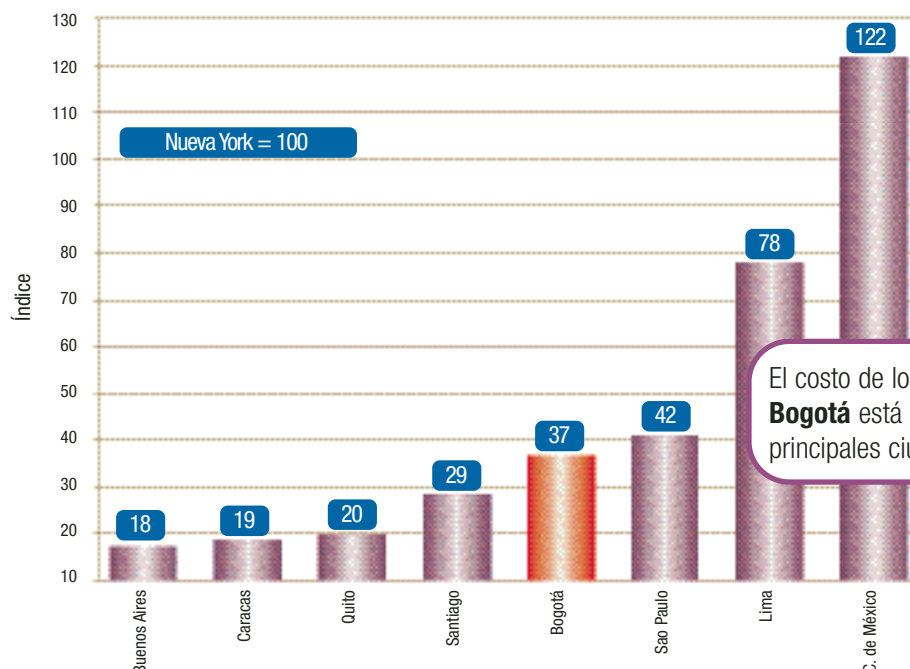
Costo de alimentación en ciudades del mundo



Desayunar, almorzar y cenar en **Bogotá** resulta **más económico** que hacerlo en las principales ciudades del mundo.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Business Travel News, 2005.

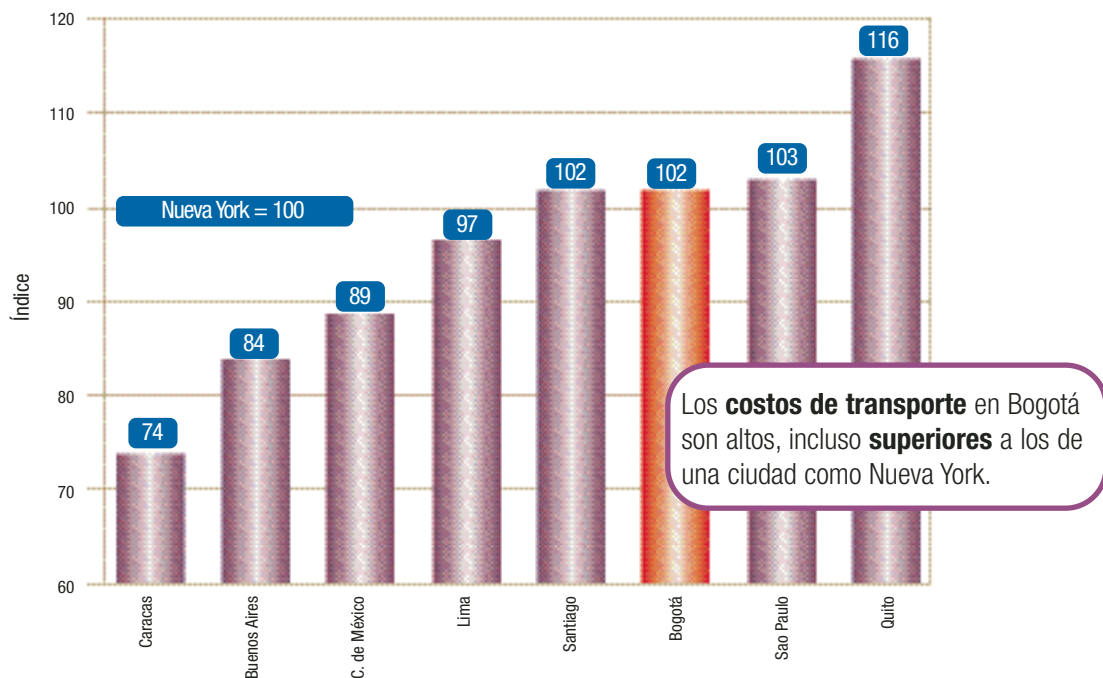
Costo de servicios públicos* en ciudades de América Latina



El costo de los servicios públicos en **Bogotá** está en el **promedio** de las principales ciudades de América Latina.

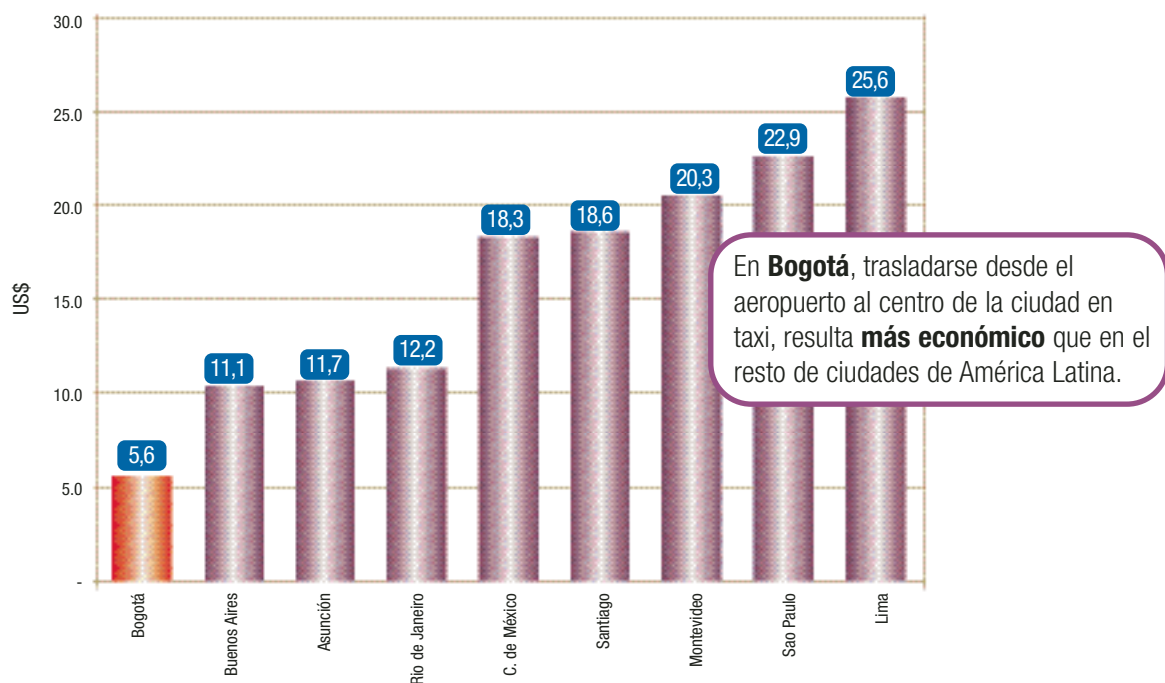
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.
* Incluye los servicios de telefonía fija, electricidad, gas natural y acueducto para una familia de cuatro personas.

Costo de transporte* en ciudades de América Latina



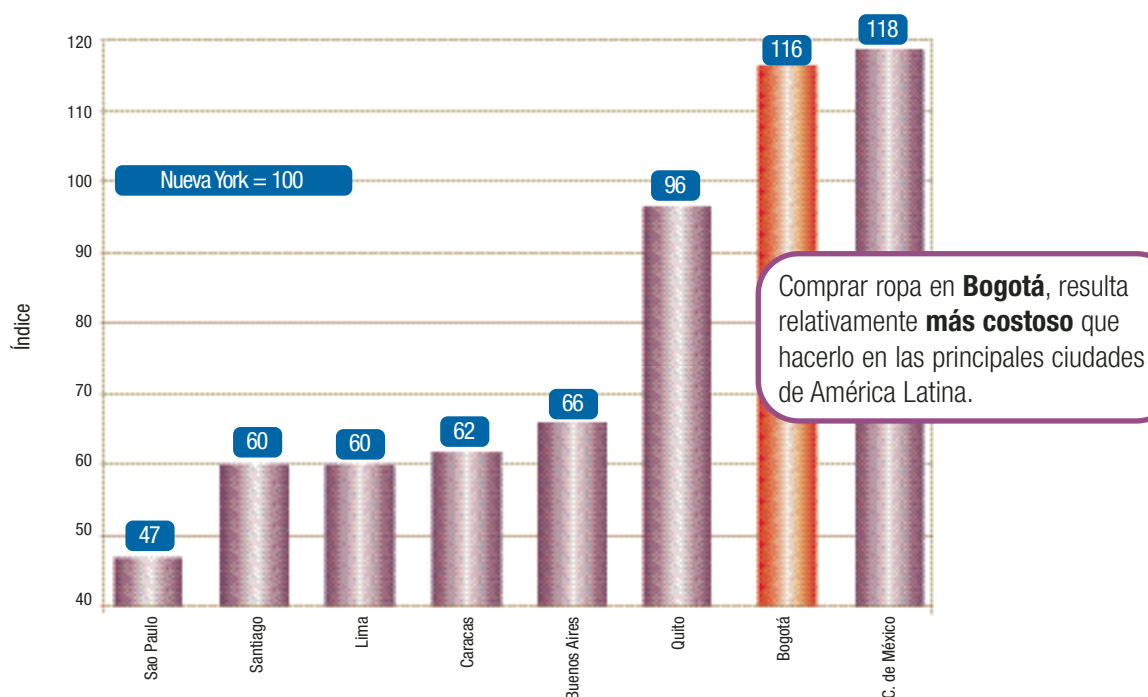
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.
* Incluye precios al por menor, costos de reparación y funcionamiento de vehículos y tarifas de taxi.

Tarifa promedio taxi del aeropuerto al centro de la ciudad*, en ciudades de América Latina



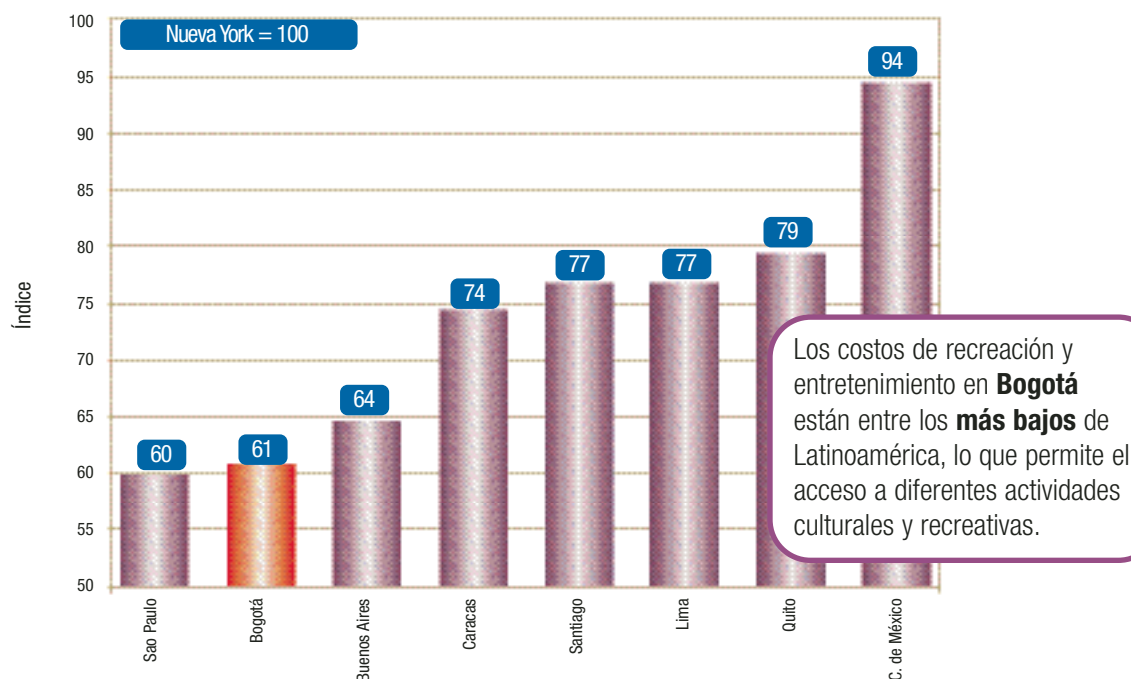
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.
* Corresponde al costo promedio estimado de un viaje en taxi desde el aeropuerto principal al centro de la ciudad.

Costo del vestuario en ciudades de América Latina



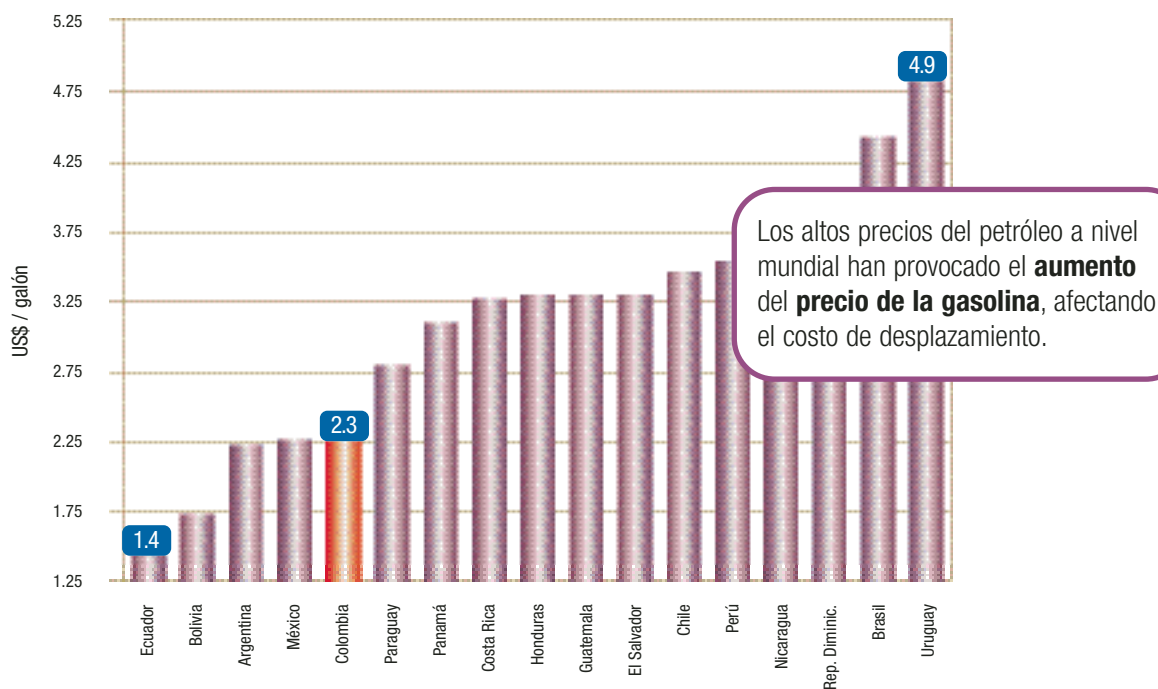
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.

Costo de recreación y entretenimiento en ciudades de América Latina



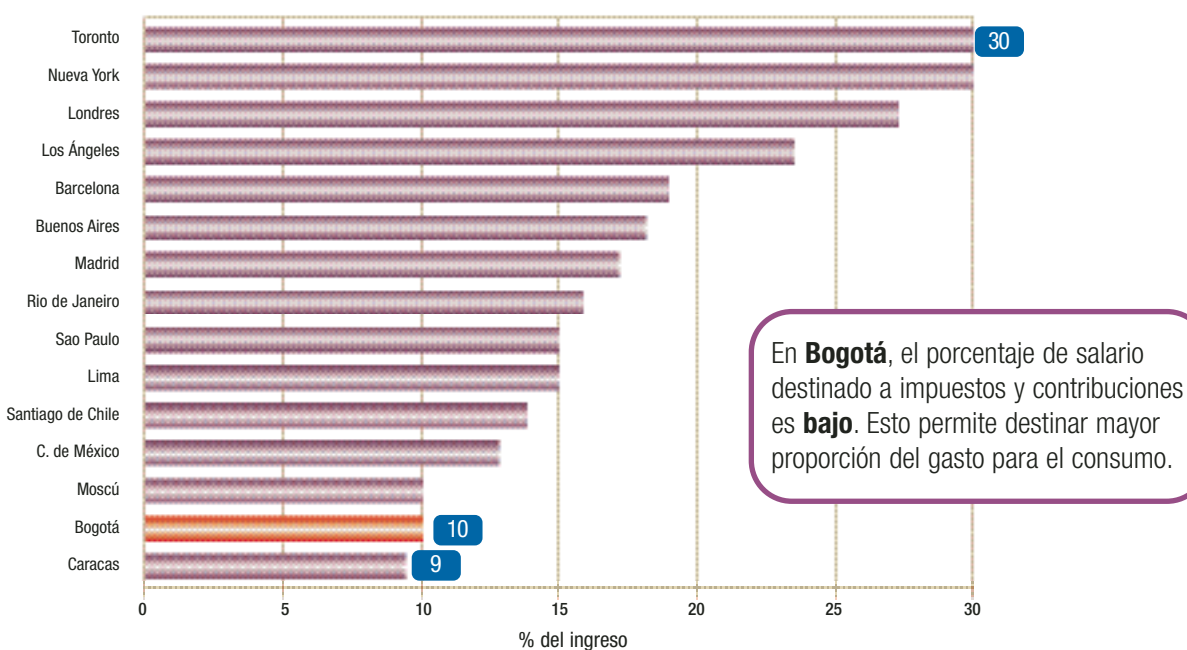
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, basado en información de The Economist Intelligence Unit Limited, Worldwide Cost of Living Survey, 2005.

Precio de la gasolina en países de América Latina, 2006



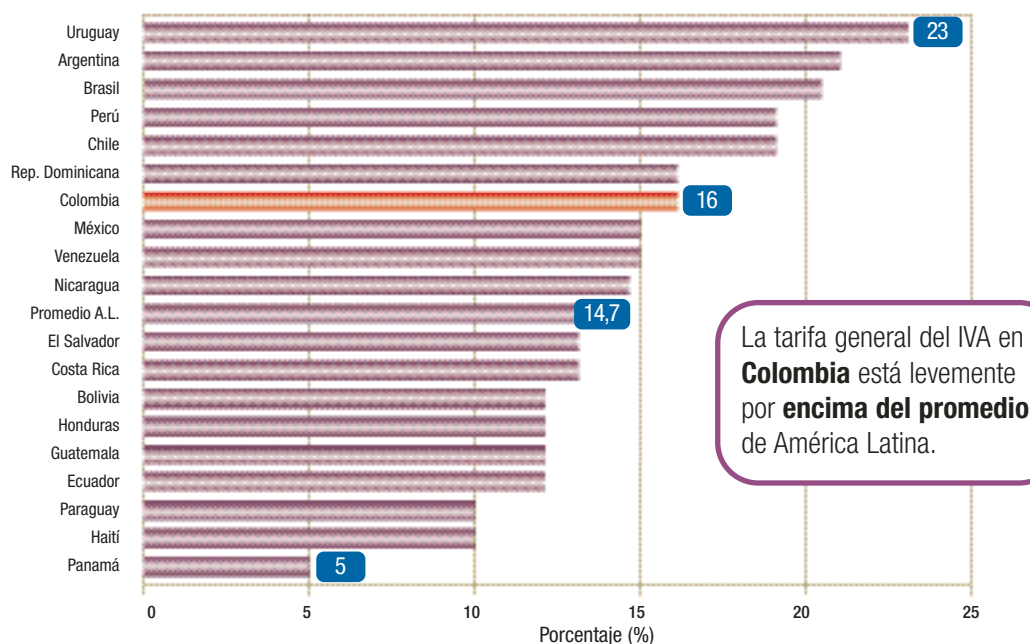
Fuente: Ministerio de Minas y Energía. Informe Sector Hidrocarburos 2006. www.minminas.gov.co.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Impuestos y contribuciones a seguridad social en ciudades del mundo



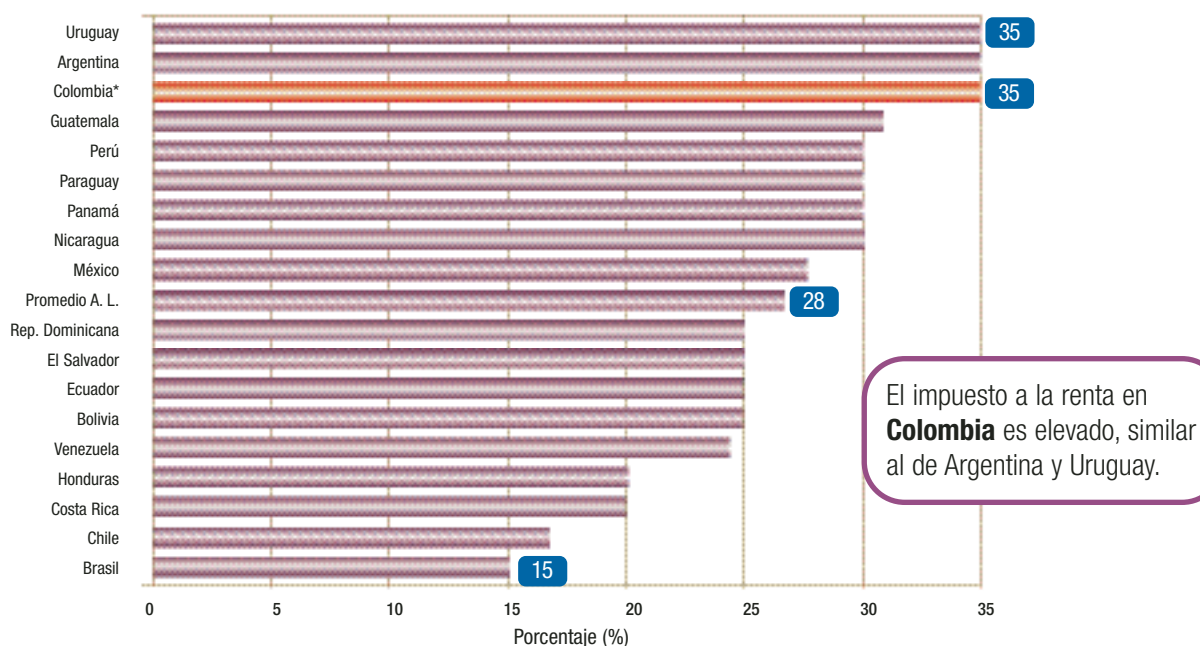
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá
con base en información de UBS, Prices and earnings.

Tarifa general de IVA en América Latina, 2005



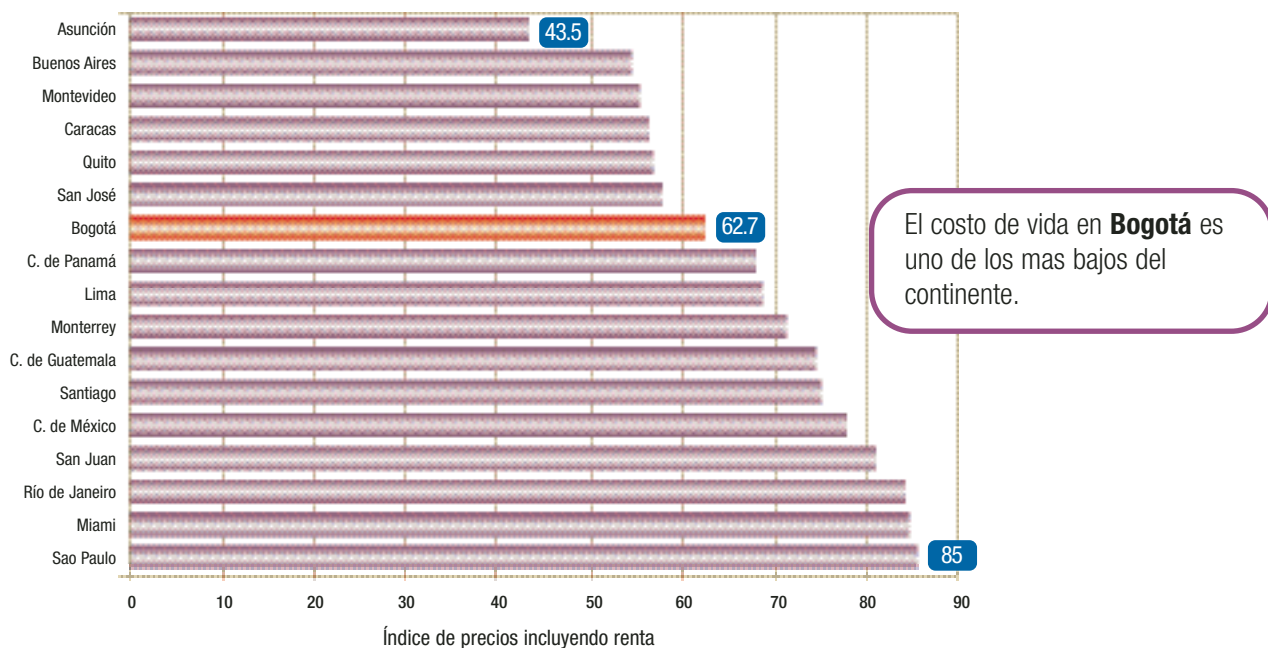
Fuente: ILPES con base en datos oficiales de los países, febrero de 2006.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Tarifa promedio de renta a personas jurídicas en países de América Latina, 2005



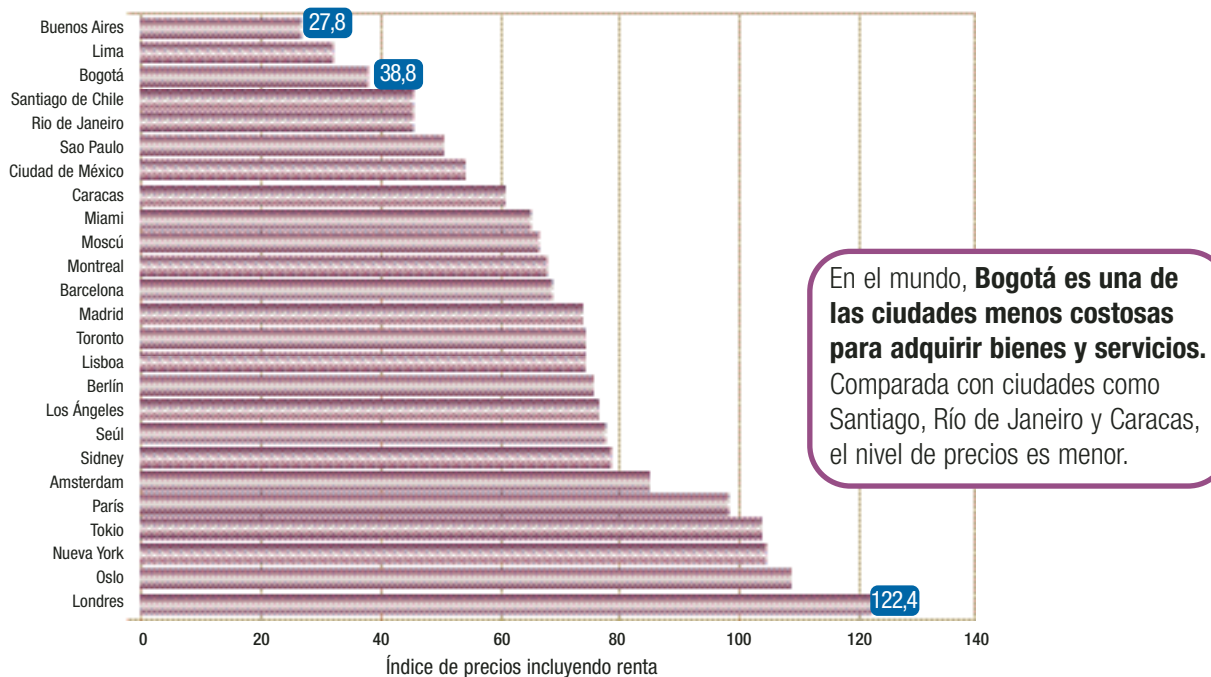
Fuente: ILPES con base en datos oficiales de los países, febrero de 2006.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
 * No incluye la sobretasa a la renta de 10%, lo cual incrementa la tarifa a 38,5%.

Comparación costo de vida en diferentes ciudades, 2006



Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Mercer Human Resource Consulting, 2006

Índice de precios en ciudades del mundo*



Fuente: UBS AG, Prices and Earnings. A comparison of purchasing power around the globe, febrero de 2005.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
* Metodología: corresponde al costo de una canasta de 115 bienes y servicios, incluyendo tres categorías de renta, ponderados según hábitos de consumidores del oeste de Europa

DOFA Costos

Debilidades

- Costos elevados en las tarifas aeroportuarias.
- Altos costos en transporte de carga.
- Altos impuestos a las personas y a las empresas y complejidad de la estructura tributaria.
- Altos costos en las pólizas de seguro.

Oportunidades

- Promover la localización de empresas internacionales para gestionar negocios con alcance continental y para realizar actividades productivas.
- Atraer socios estratégicos que se vinculen al desarrollo en las telecomunicaciones y los servicios públicos.
- Convertir al aeropuerto El Dorado en uno de los más competitivos en términos de tarifas y costos.
- Mejorar la percepción internacional del aeropuerto El Dorado en seguridad y servicios.

Fortalezas

- Existe competencia en la prestación de los servicios públicos, que ha permitido ampliar la cobertura y la oferta de servicios.
- Bajos costos para localizar una empresa.
- Bajos costos de manutención, alimentación, recreación, desplazamiento y de hoteles.

Amenazas

- Aumento en los costos del transporte por incrementos en los precios de los combustibles e insumos.
 - Persistencia de altas tarifas impositivas y en la complejidad de la estructura tributaria.
 - Mantener la orientación a competir con bajo costo de la mano de obra y no con un recurso humano más calificado.
-

5

Conectividad

5.1 Telecomunicaciones

5.2 Aérea

5.3 Vial

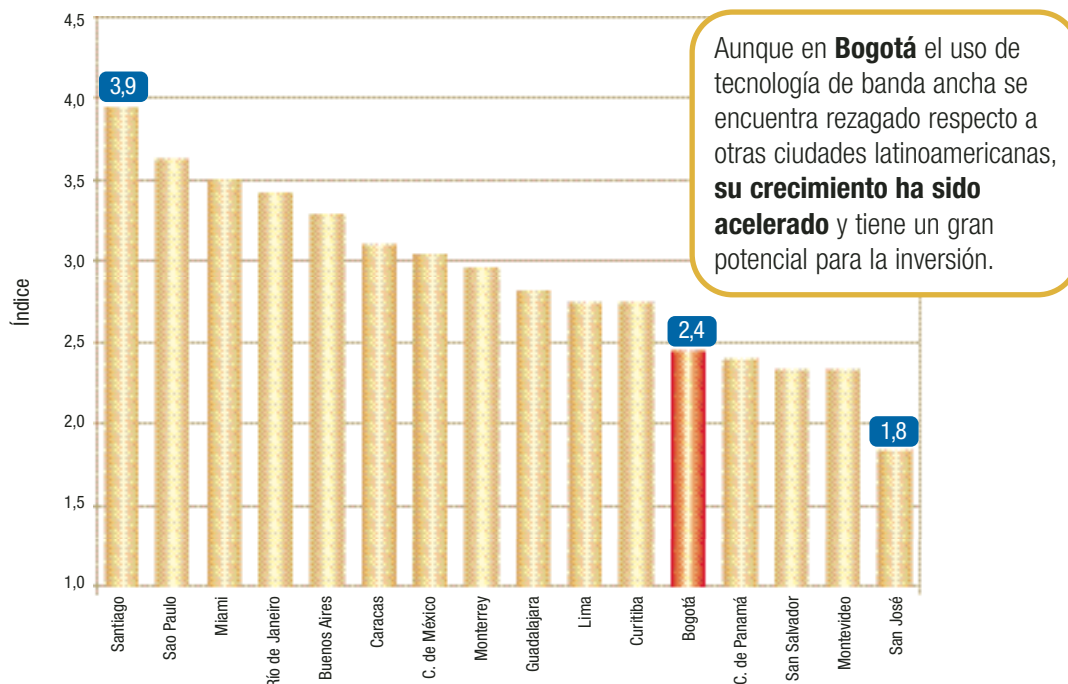


Conectividad

La conectividad es una de las fuentes más importantes de competitividad para las ciudades globales, porque ejecutivos e inversionistas necesitan disponer de una plataforma física y tecnológica moderna para coordinar sus actividades hacia el resto del mundo y realizar sus negocios. El factor "conectividad" incluye elementos como:

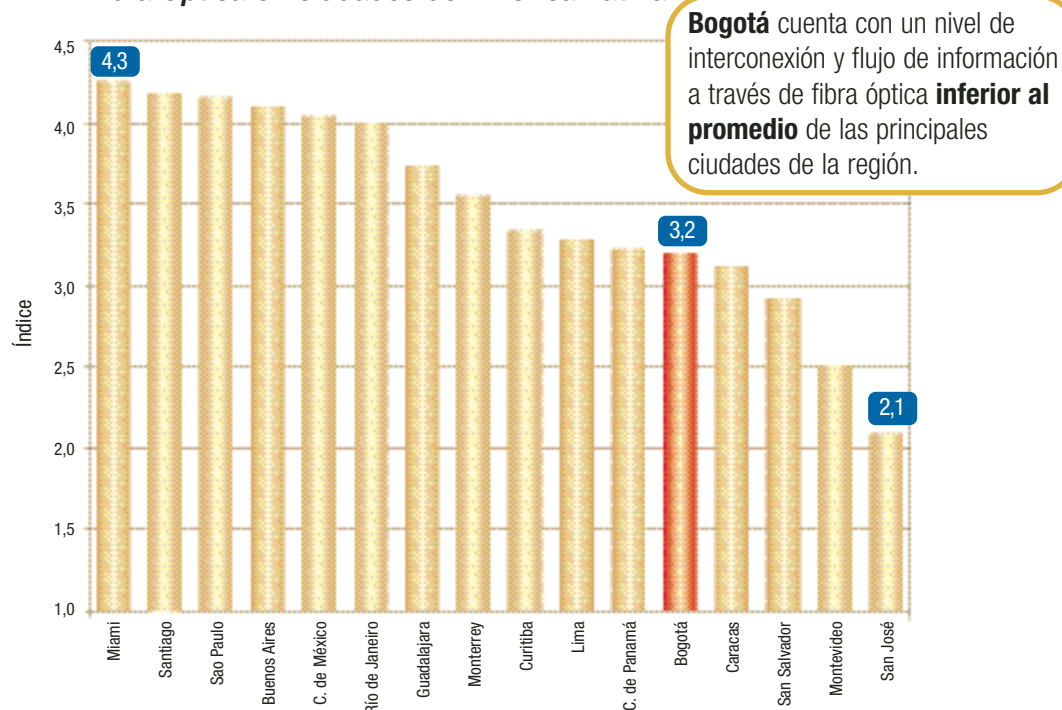
- Telecomunicaciones: oferta de tecnologías de comunicaciones y disponibilidad para su acceso.
- Aérea: transporte de carga y pasajeros.
- Vial: infraestructura disponible para el transporte terrestre.

Indicador de Competitividad en Telecomunicaciones. Banda Ancha en ciudades de América Latina



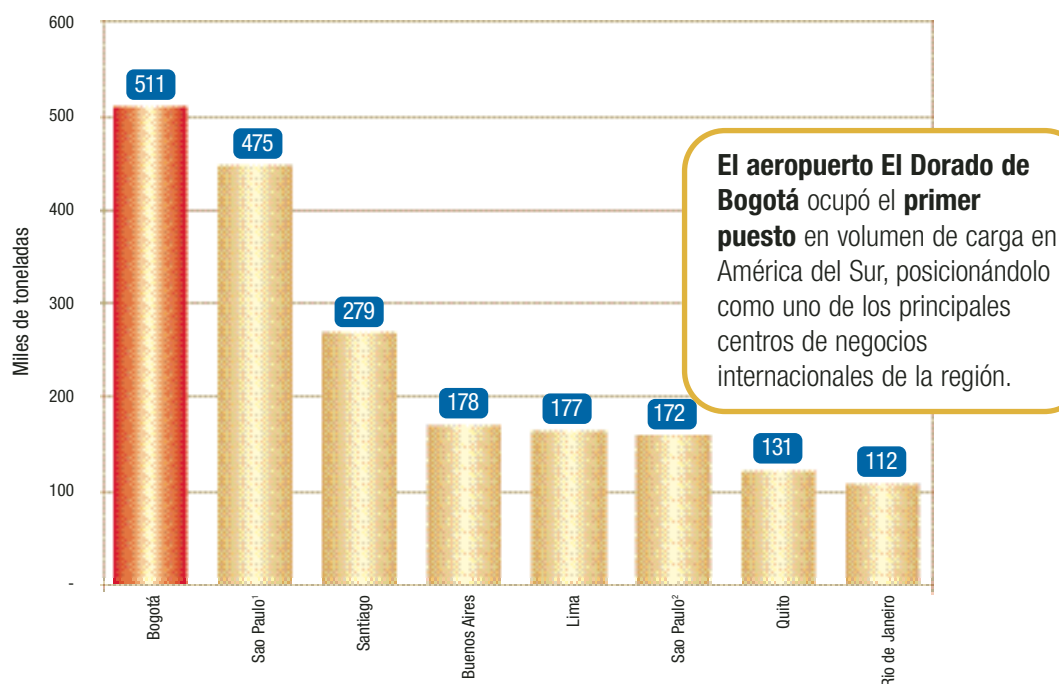
Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de Pyramid Research y América Economía Intelligence 2005.

Indicador de Competitividad en Telecomunicaciones. Fibra Óptica en ciudades de América Latina



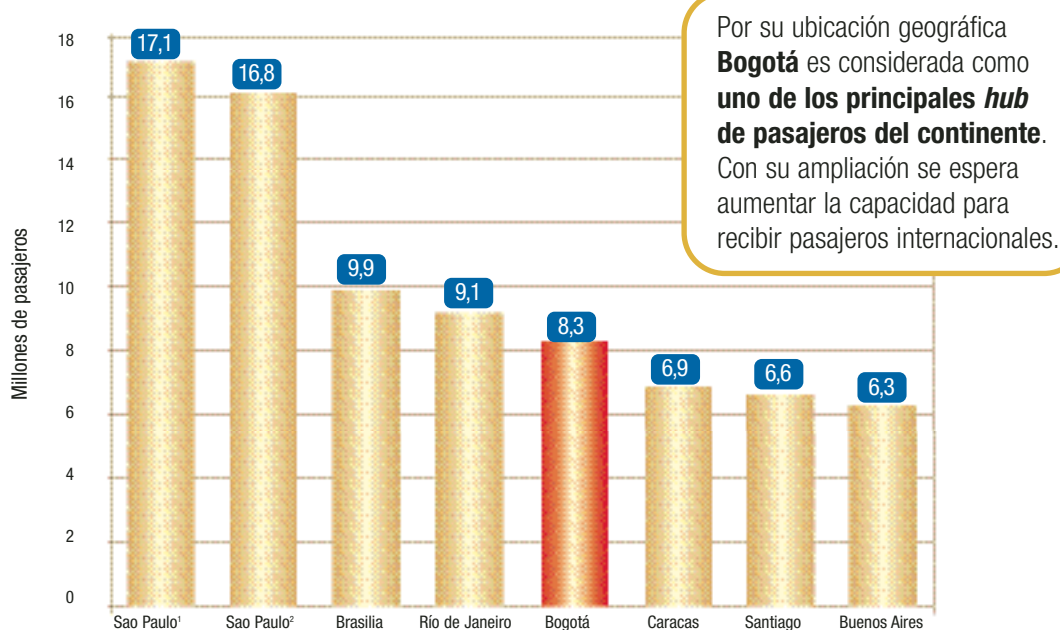
Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Pyramid Research y América Economía Intelligence 2005.

Principales aeropuertos de Suramérica Tráfico de carga, 2005



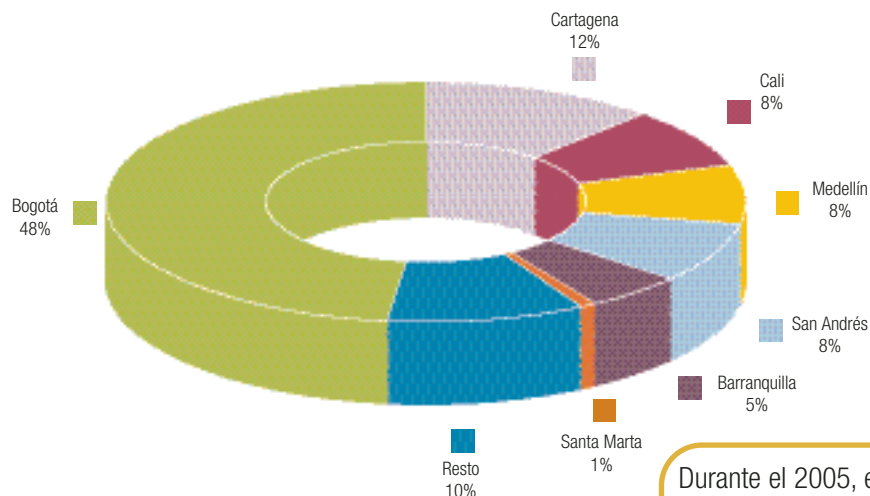
Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Airports Council International (ACI) "WorldWide Airport traffic statistics 2005" y Aerocivil, Boletín Estadístico, diciembre de 2005.
1.Guarulhos, 2.Viracopos

Principales aeropuertos de Suramérica Tráfico de pasajeros, 2005



Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Airports Council International (ACI) "WorldWide Airport traffic statistics 2005" y Aerocivil, Boletín Estadístico diciembre 2005.
1.Congonhas, 2.Guarulhos.

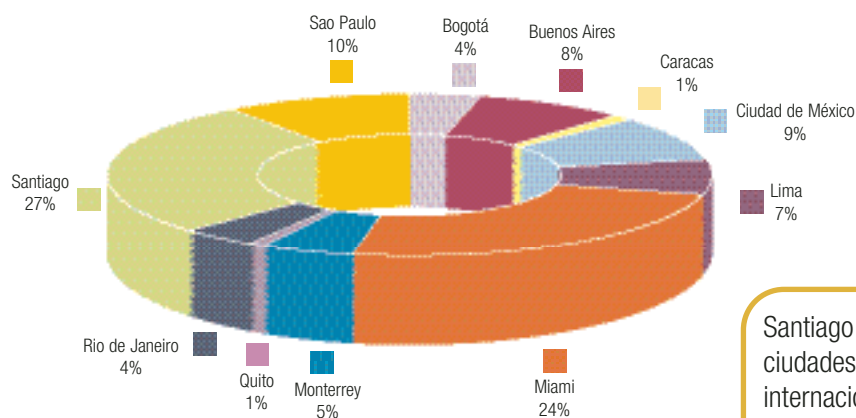
Destino final de los viajeros internacionales, según ciudad



Durante el 2005, en el aeropuerto **El Dorado** se movilizaron 2'506.972 **pasajeros internacionales**, 16% más que en el 2004. Los principales destinos internacionales fueron Miami, Caracas y Madrid.

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en Proexport Colombia. Informe de tendencias del turismo extranjero en Colombia, junio de 2006.

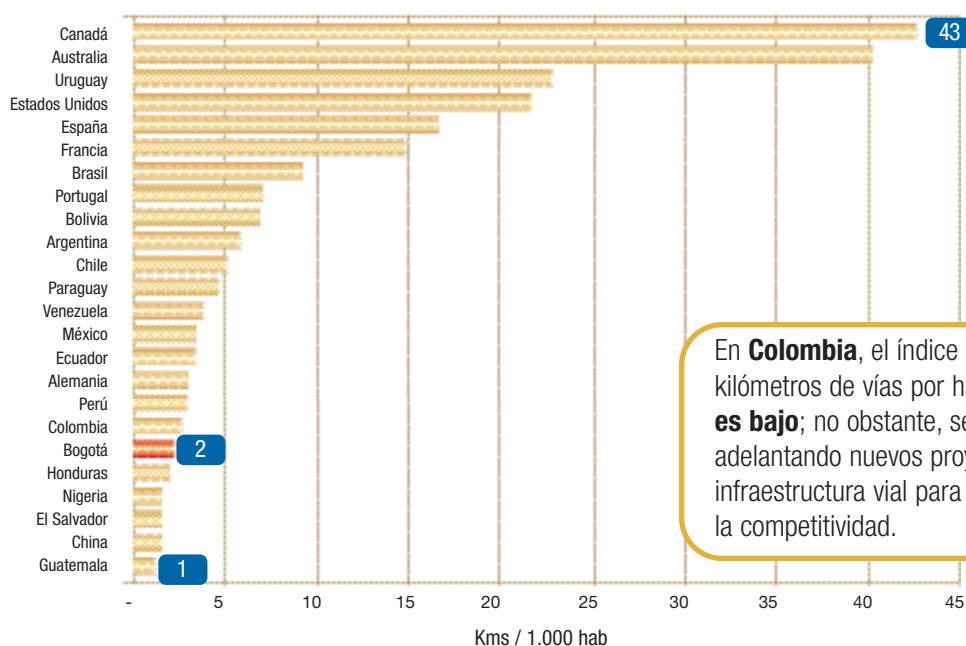
Mejores aeropuertos según los ejecutivos de América Latina



Santiago de Chile y Miami son las ciudades con los aeropuertos internacionales más eficientes en la prestación de sus servicios. **Bogotá** se encuentra en una **posición intermedia**.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de América Economía Intelligence, 2006.

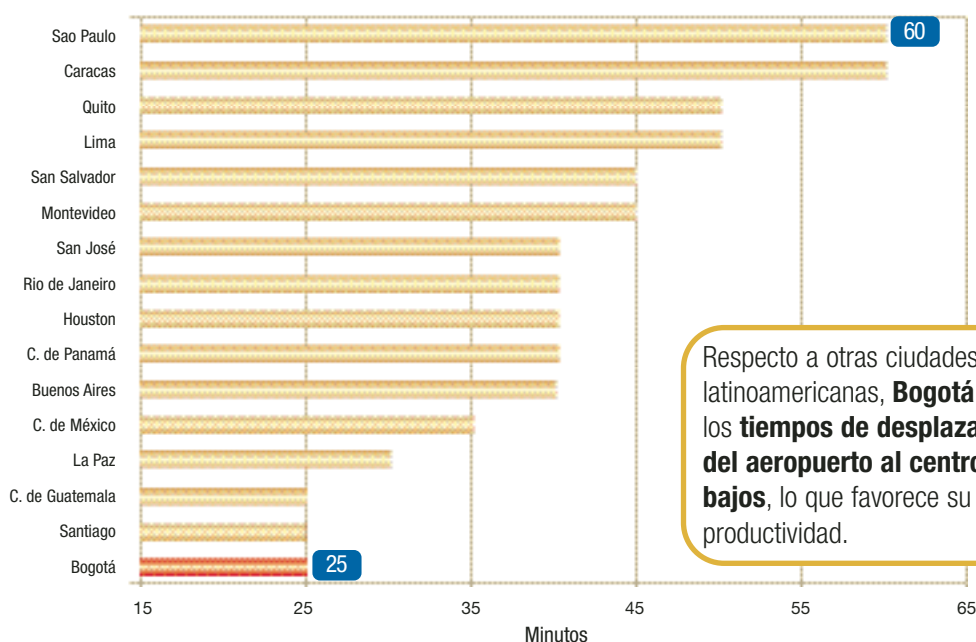
Kilómetros de vías por mil habitantes por países



En **Colombia**, el índice de kilómetros de vías por habitantes **es bajo**; no obstante, se están adelantando nuevos proyectos de infraestructura vial para mejorar la competitividad.

Fuente: cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de CIA - The World Factbook, 2006.

Tiempo de transporte en taxi del aeropuerto al centro, principales ciudades latinoamericanas



Respecto a otras ciudades latinoamericanas, **Bogotá** presenta los **tiempos de desplazamiento del aeropuerto al centro más bajos**, lo que favorece su productividad.

Fuente: Latin Trade. Guía de viajes para las Américas 2006. Vol.1. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Principales vías y sitios de interés en Bogotá



Generalidades de Bogotá

- Temperatura promedio: 14 °C.
- Extensión: 177.598 hectáreas.
- Altitud: 2.630 metros sobre el nivel del mar.
- Población: Distrito capital 6'776.009 habitantes y Área metropolitana 7'881.156 habitantes.
- 219.140 empresas.
- 15.348 kilómetros de vías.
- 1.657 barrios.
- 4.861 parques.
- 210 hoteles.
- 22 aerolíneas.
- 570 agencias de viajes.
- 38 sitios de alquiler de vehículos.
- 178 guías turísticos.
- 1.341 restaurantes.
- 65 casas de cambio.
- 29 bancos.
- 56 consulados.
- 53 embajadas.
- 65 galerías de arte.
- 25 casinos.
- 65 centros de convenciones.
- 45 teatros.
- 2.896 colegios, 27 universidades y 81 instituciones de educación superior diferentes a universidades.
- 1.441 instituciones prestadoras de servicios de salud.
- 124 centros de atención inmediata (CAI), Policía Metropolitana.
- Sistema de Transporte Masivo Transmilenio: 114 estaciones, 90 rutas, 68 alimentadores.

DOFA Conectividad

Debilidades

- Hay un bajo desarrollo en los servicios de valor agregado en las telecomunicaciones.
- Hay una baja cobertura y uso de Internet.
- Dependencia del transporte aéreo para conectarse a los mercados internacionales.
- La infraestructura vial para conectar la ciudad con los puertos tiene bajo desarrollo, y el costo del transporte es elevado.
- La infraestructura aeroportuaria para la carga es insuficiente.

Oportunidades

- Mejorar la integración vial de la ciudad a los principales puertos y al mercado interno con el desarrollo de los proyectos incluidos en la Agenda Interna nacional y en la regional.
- Modernizar la plataforma logística y de transporte de pasajeros con la concesión internacional que modernizará el Aeropuerto El Dorado.
- Atraer la inversión y la localización de empresas para modernizar la plataforma de redes y servicios de telecomunicaciones.
- Atraer compañías internacionales de transporte de carga y de pasajeros para que el aeropuerto se posicione como el hub más importante de Sur y Centroamérica.

Fortalezas

- Hay conexión con las principales ciudades del mundo y frecuencias de viaje adecuadas.
- Amplio acceso a la telefonía fija y crecimiento en la cobertura de la telefonía móvil.
- El aeropuerto es el primero en movilización de carga en Suramérica y el quinto en pasajeros.
- Tiene un sistema de transporte público masivo con estándares internacionales.
- Es el mayor puerto aéreo de conexión para viajes nacionales e internacionales de Colombia.

Amenazas

- Otras ciudades de América Latina están modernizando su infraestructura aeroportuaria.
 - Incumplimiento en los cronogramas de construcción de los proyectos de infraestructura fundamentales para conectar la ciudad al mercado interno y externo.
 - No asegurar la financiación de los proyectos estratégicos para mejorar la conectividad.
-

6 Capital humano

- 6.1 Productividad
- 6.2 Cobertura educativa
- 6.3 Inversión en educación
- 6.4 Bilingüismo

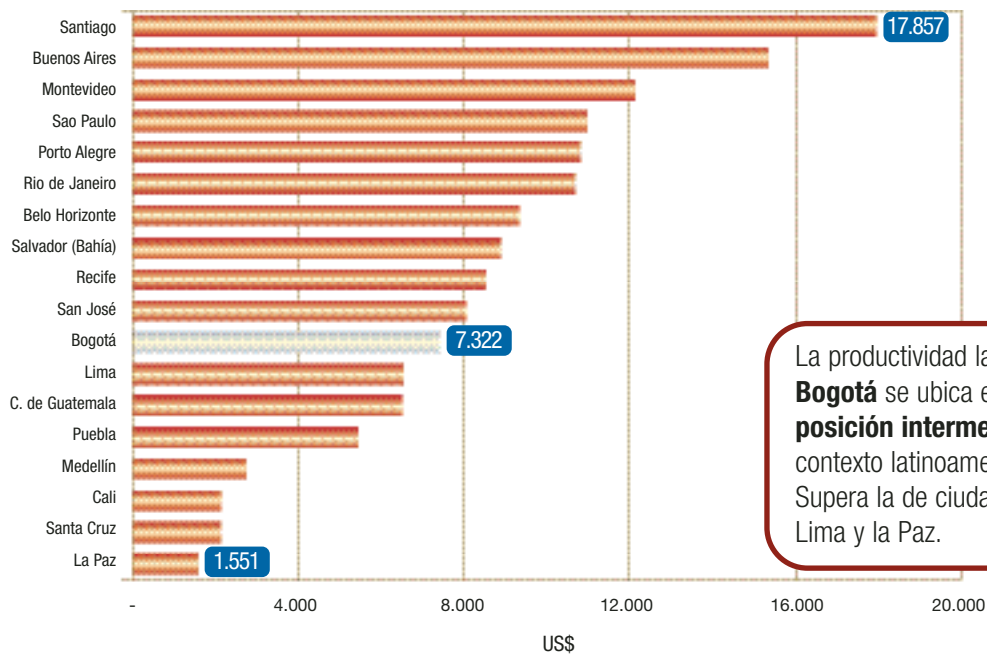


Capital Humano

Las condiciones de entorno de las ciudades y regiones no se limitan a sus características económicas. Las ciudades que cuentan con recurso humano calificado son importantes receptoras de inversión extranjera en proyectos de alto valor agregado. En este sentido, el factor "capital humano" incluye elementos como:

- Productividad: relación que existe entre la producción total de la economía y el recurso humano disponible.
- Cobertura educativa: mide los niveles de acceso a la educación de la población en edad escolar.
- Inversión en educación: cuantifica los niveles de gasto destinados a la educación.
- Bilingüismo: capacidad de un grupo poblacional para hablar dos idiomas.

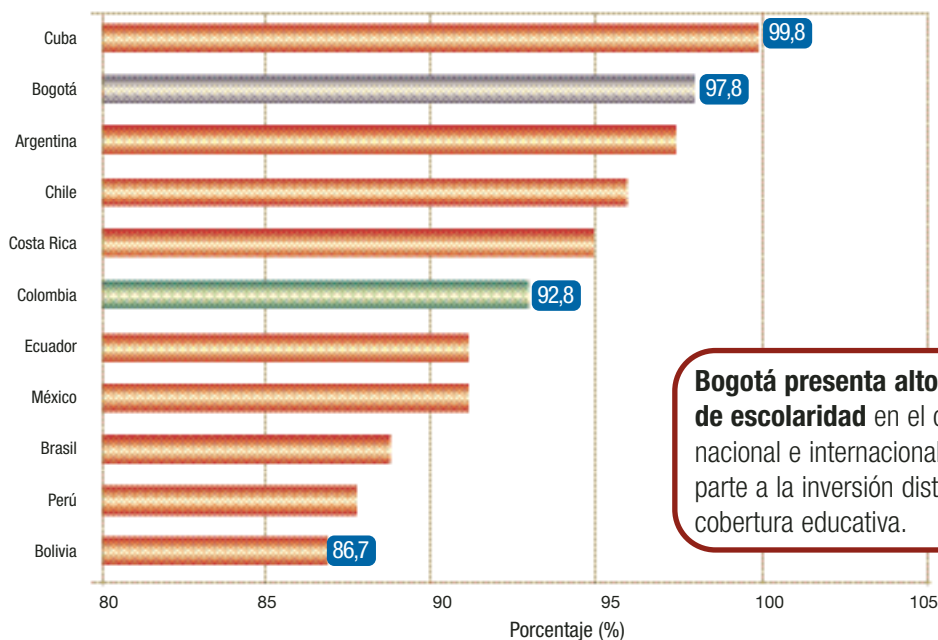
PIB US\$ año/persona ocupada



La productividad laboral en **Bogotá** se ubica en una **posición intermedia** en el contexto latinoamericano. Supera la de ciudades como Lima y la Paz.

Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de América Economía Intelligence, Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2005 e Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

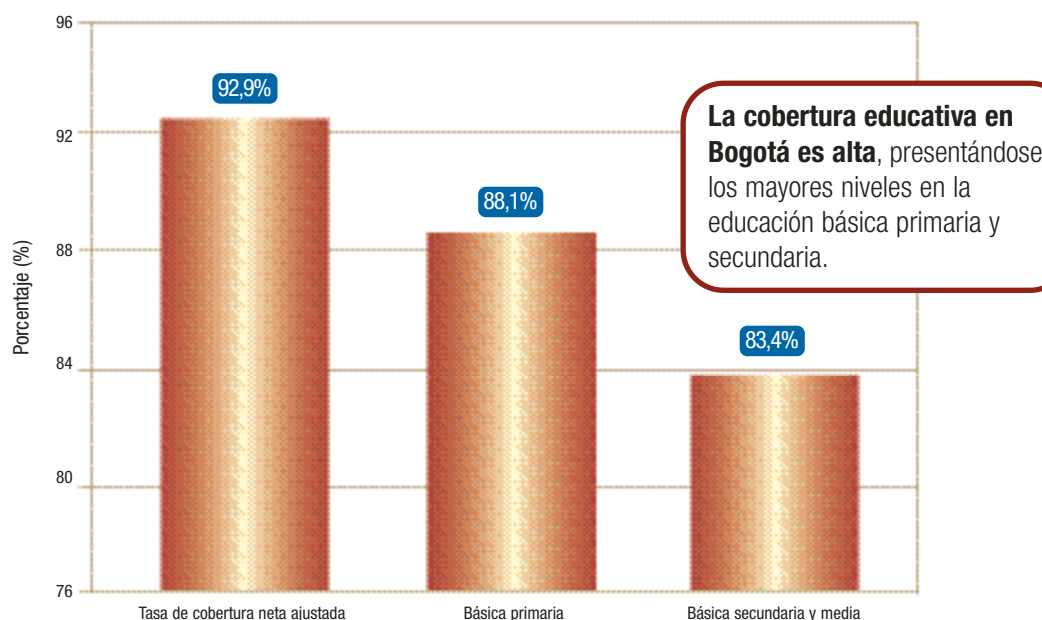
Tasa de alfabetización en países de Latinoamérica



Bogotá presenta altos niveles de escolaridad en el contexto nacional e internacional, gracias en parte a la inversión distrital en cobertura educativa.

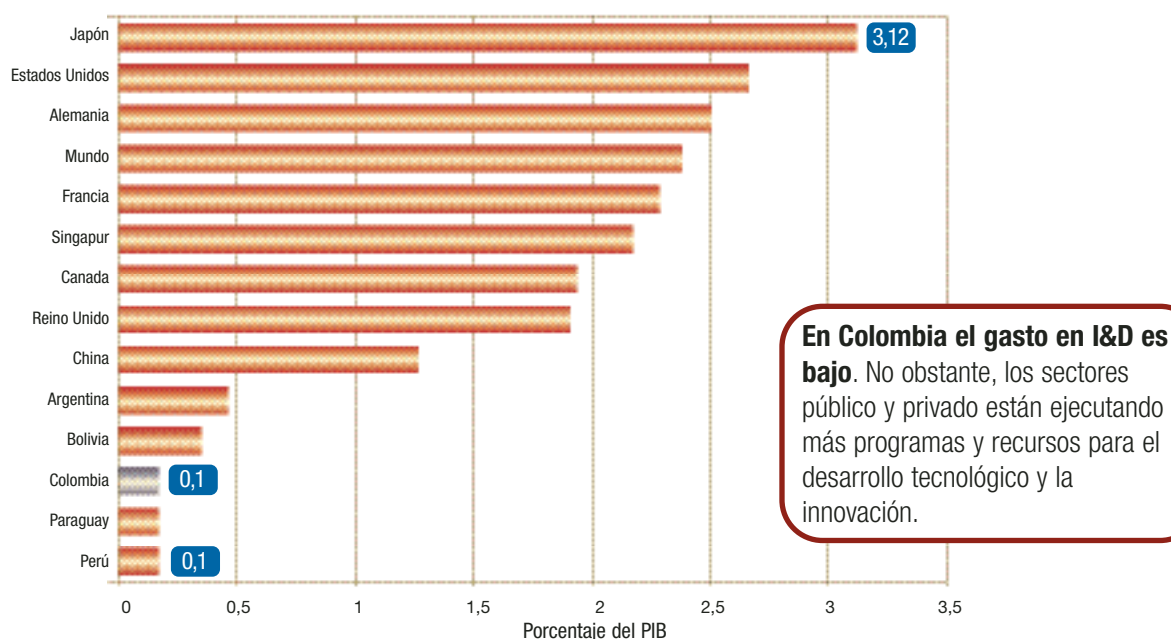
Fuente: UNESCO. Institute for statistics, 2006 y DANE-DAPD: Encuesta de Calidad de Vida. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Tasa de cobertura educativa neta en Bogotá, 2005



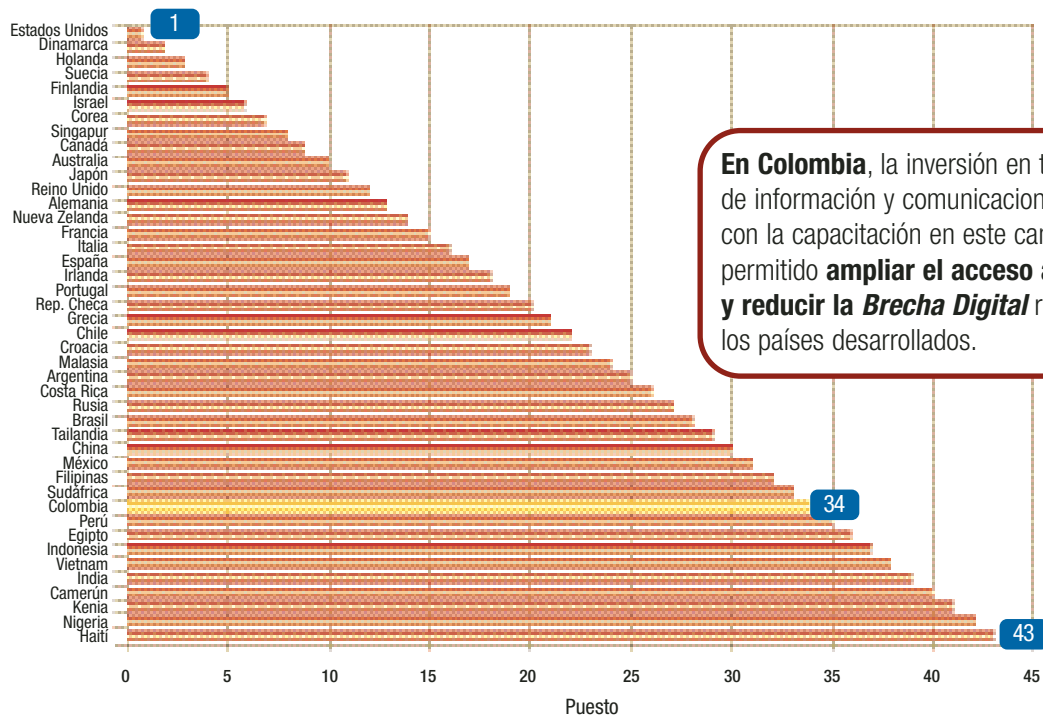
Fuente: Secretaría de Educación Distrital, Subdirección de Análisis Sectorial, con base en el Sistema de Matrícula, Encuesta Nacional de Hogares y Departamento Administrativo de Planeación Distrital. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá

Gastos en investigación y desarrollo (I&D) por países del mundo



Fuente: World Bank, 2005. Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá

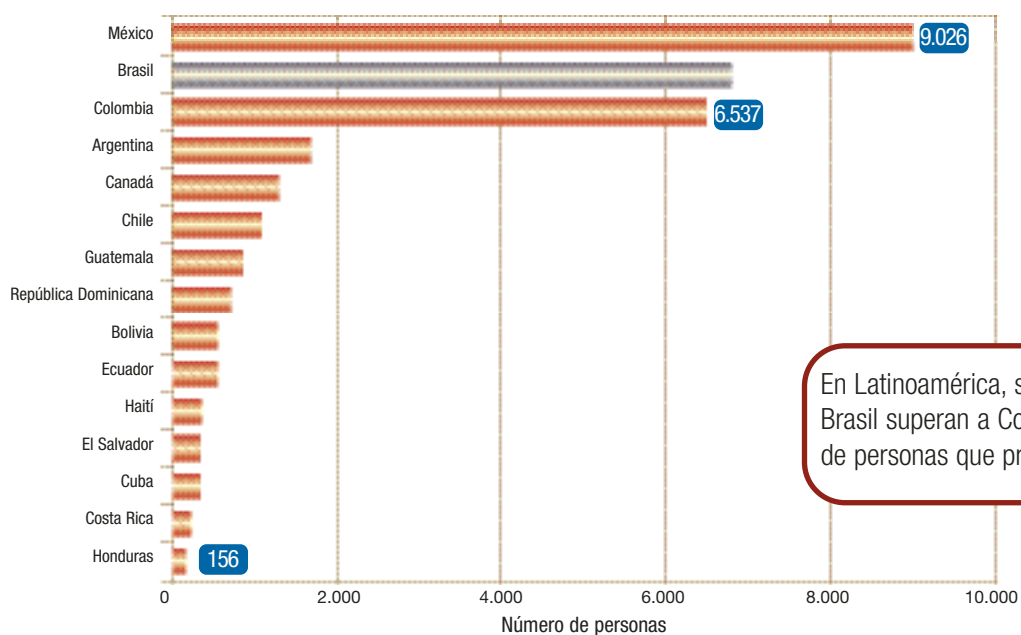
Escalafón de capacidad de absorción de TICs* por países



En Colombia, la inversión en tecnologías de información y comunicaciones junto con la capacitación en este campo, han permitido **ampliar el acceso a Internet y reducir la Brecha Digital** respecto a los países desarrollados.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información del Centro de Economía Digital, Cámara de Comercio de Santiago, 2005.
* El Índice de Capacidad de Absorción de Tecnologías de la Información y Comunicación (ICATI), analiza a 43 países sobre la base de 10 indicadores en los ámbitos de educación, infraestructura y acceso a nuevas tecnologías.

Personas que presentaron el TOEFL* por países



En Latinoamérica, solamente México y Brasil superan a Colombia en número de personas que presentan el TOEFL.

Fuente: ETS-TOEFL. Test and score Data Summary, 2004-2005.
Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
*TOEFL: Es el examen más reconocido que evalúa el nivel de conocimiento del inglés en comprensión, lectura, escritura y estructura.

DOFA Capital Humano

Debilidades

- Escasos recursos destinados a Investigación & Desarrollo.
 - Baja cobertura en la educación superior.
 - Bajo nivel de bilingüismo.
-

Oportunidades

- Promover a la ciudad como uno de los principales centros de servicios de educación superior en América Latina.
 - Incrementar la inversión pública y privada en desarrollo, transferencia y adaptación de tecnologías.
 - Promover la cultura del emprendimiento para formar recurso humano especializado y adecuar las instituciones de educación superior a los estándares internacionales.
 - Ampliar el acceso y la cobertura en programas de formación para el trabajo.
-

Fortalezas

- Bogotá tiene el recurso humano más calificado de Colombia.
 - La cobertura educativa es elevada en educación básica y media y alta tasa de alfabetismo.
 - Es la ciudad de Colombia en donde se encuentra el mayor número de entidades de educación superior con programas de maestría y doctorado.
 - En Bogotá se encuentran localizados el mayor número de centros de investigación y desarrollo.
-

Amenazas

- Persistencia de las brechas del sistema educativo con los estándares de calidad internacionales.
-



Calidad de vida

- 7.1 Desarrollo humano
- 7.2 Seguridad
- 7.3 Calidad Vida
- 7.4 Entorno de negocios y calidad de vida

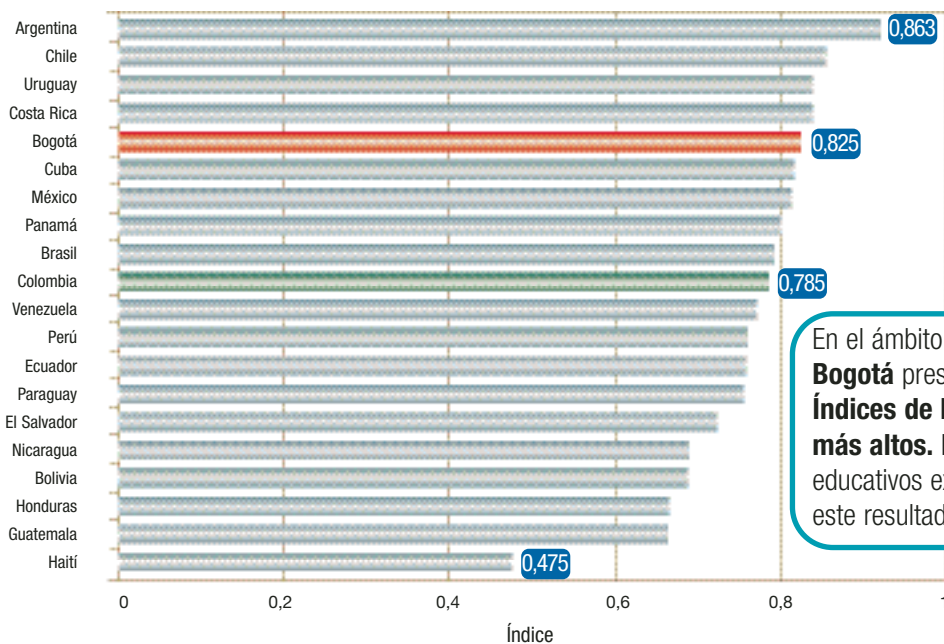


Calidad de Vida

El tema de calidad de vida es altamente prioritario para las ciudades y su competitividad. Se ha convertido en uno de los aspectos más relevantes para las compañías multinacionales a la hora de tomar decisiones de negocios. El factor "calidad de vida" incluye elementos como:

- Desarrollo Humano: condiciones de vida de una población específica, medida a partir de los factores de salud, educación e ingreso.
- Seguridad: ocurrencia de homicidios en las ciudades.
- Índice de Calidad de Vida: indicador que mide las condiciones de vida de un habitante promedio.
- Entorno de Negocios y Calidad de Vida: relación entre los niveles de competitividad de una ciudad y su calidad de vida.

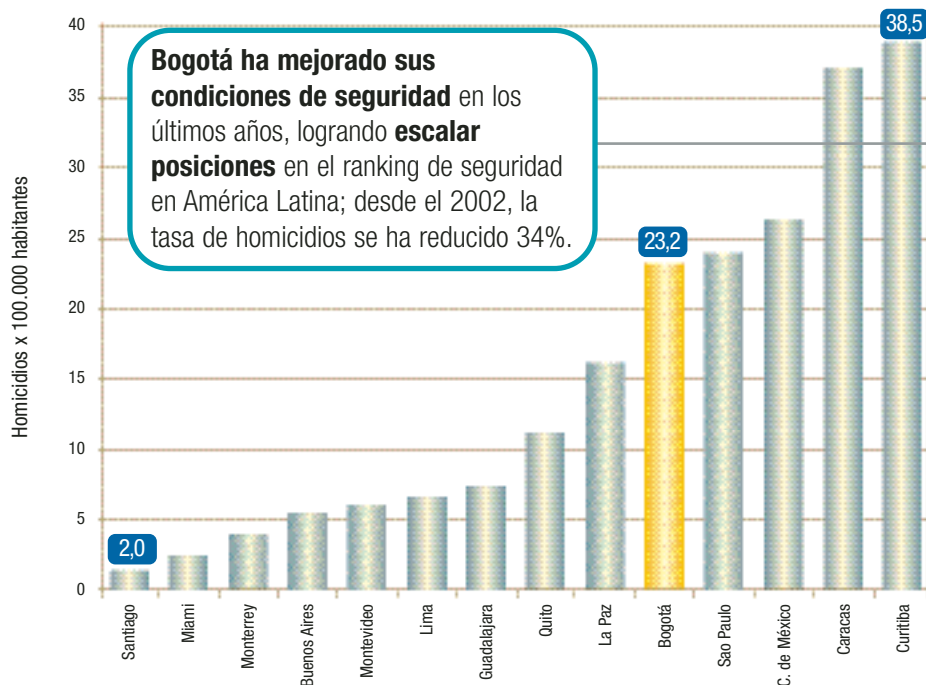
Índice de desarrollo humano (IDH), en países de América Latina



En el ámbito latinoamericano, **Bogotá** presenta uno de los **Índices de Desarrollo Humano más altos**. Los elevados niveles educativos explican en gran medida este resultado.

Fuente: UNDP - Human Development Report, 2005.
 Proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

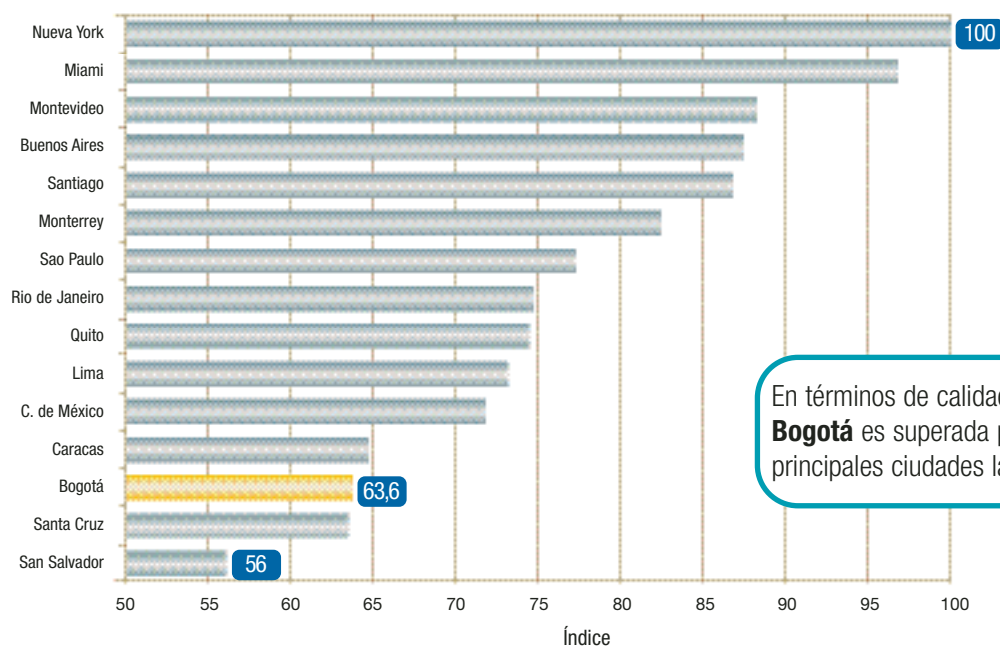
Tasa de homicidios por 100.000 habitantes, 2005



Bogotá ha mejorado sus condiciones de seguridad en los últimos años, logrando **escalar posiciones** en el ranking de seguridad en América Latina; desde el 2002, la tasa de homicidios se ha reducido 34%.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de América Economía Intelligence, 2006.

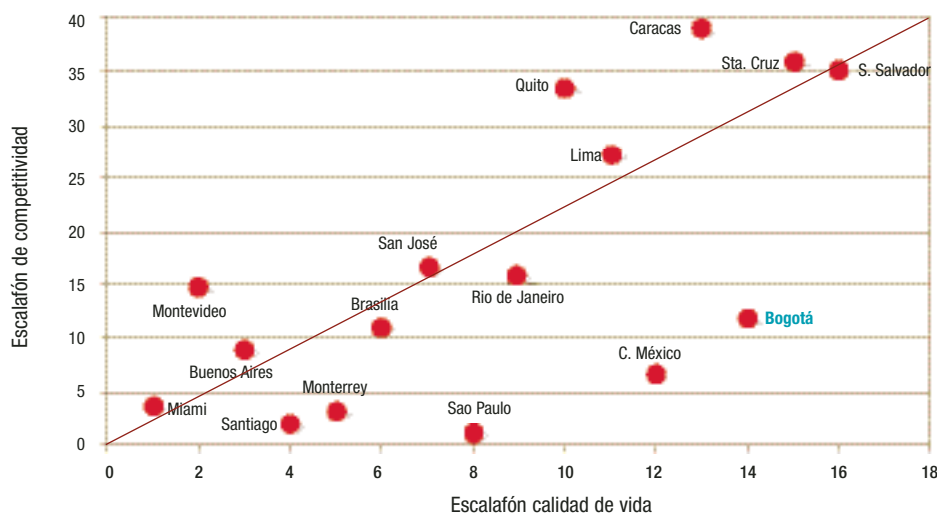
Índice de calidad de vida. Comparación ciudades, 2006



En términos de calidad de vida, **Bogotá** es superada por 10 de las principales ciudades latinoamericanas.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en información de Mercer Human Resource Consulting y América Economía Intelligence 2006.

Comparación entre calidad de vida y competitividad de las principales ciudades latinoamericanas, 2006



Las ciudades latinoamericanas mejor posicionadas competitivamente tienen un mejor índice de calidad de vida.

Fuente: proceso Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, con base en América Economía Intelligence, 2006.

DOFA Calidad de Vida

Debilidades

- Rezago en calidad de vida en el contexto latinoamericano.
 - Elevado nivel de pobreza, exclusión y desigualdad.
 - Elevado nivel de contaminación ambiental y sonoro.
 - La elevada magnitud de la informalidad en la actividad económica, en el empleo, en la vivienda, en los servicios públicos y en el cumplimiento de las normas.
-

Oportunidades

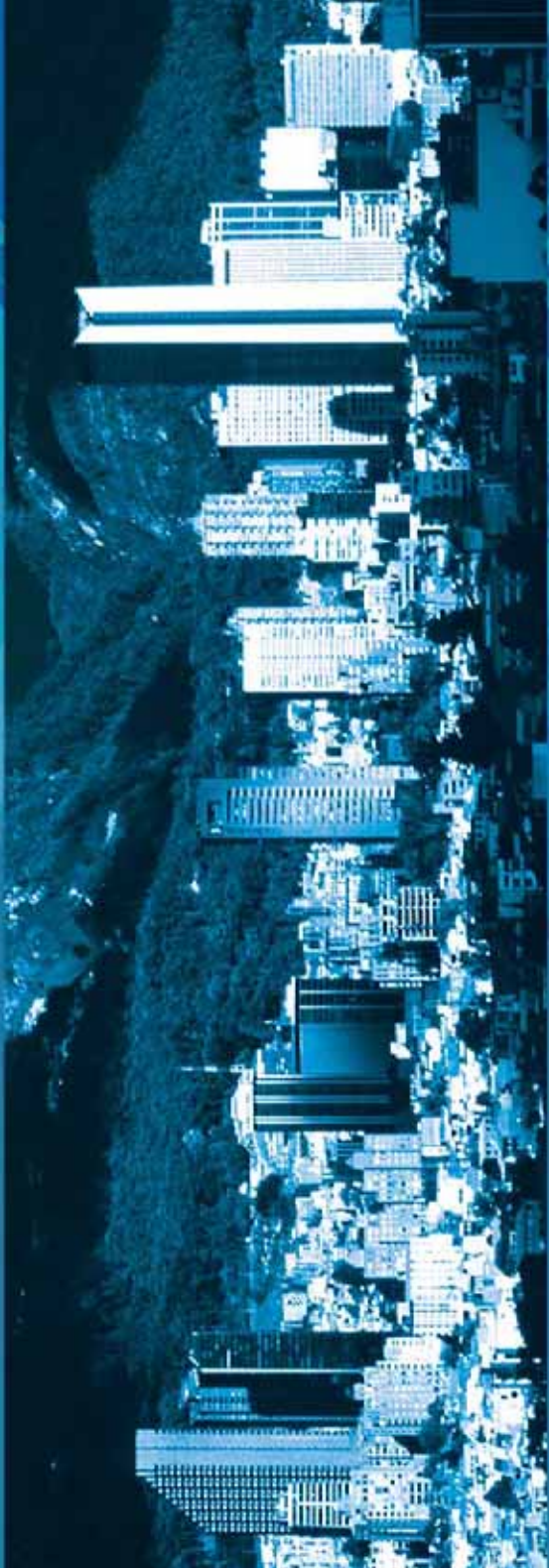
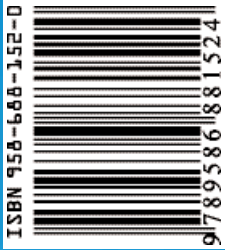
- Fortalecer los programas de inversión pública para mejorar la inserción económica y social de la población vulnerable.
 - Fortalecer el civismo, la cultura ciudadana y el respeto a las normas.
 - Convertir a Bogotá en una ciudad que ofrece calidad de vida con estándares internacionales.
 - Ampliar la cobertura en seguridad social, salud y pensiones.
-

Fortalezas

- En Colombia, es la ciudad con el mayor desarrollo humano, y comparada con los países de América Latina es la quinta.
 - Se han logrado progresos en la reducción de la tasa de homicidios.
 - La esperanza de vida al nacer es superior a la de Colombia y al promedio de América Latina.
 - Continuidad en políticas y programas para ampliar el acceso y la cobertura a los servicios públicos domiciliarios y sociales.
 - Continuidad en la política de construcción y recuperación del espacio público, mejoramiento del transporte público masivo y dotación de equipamientos culturales, educativos y recreacionales.
-

Amenazas

- Persistencia en los elevados niveles de pobreza y exclusión social.
-



Mayores informes

www.ccb.org.co/entornobogotano
www.ccb.org.co/investigaciones
Línea de Respuesta Inmediata 01 900 3318 383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en estudios6@ccb.org.co
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensión 2775

- **Sede y Centro Empresarial Salitre**
Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000
- **Sede y Centro Empresarial Cedritos**
Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

- **Sede y Centro Empresarial Corferias**
Carrera 40 22C-67
PBX: 3445471 / 67

- **Sede Fusagasugá**
Carrera 7 6-19, piso 2
Teléfax: (1)8671515

- **Sede Zipaquirá**
Calle 4 9-74
PBX: (1) 8523150 - (1) 8523821

- **Sede Cuzucá**
Autopista Sur 12-92
PBX: 7801010

- **Sede Norte**
Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

- **Sede Centro**
Carrera 9 16-21
Teléfonos: 6079100 - 3410989

- **Sede Chapinero**
Carrera 13 52-30
Teléfonos: 2114085 - 3491590

- **Sede Restrepo**
Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114

- **Sede Paloquemao**
Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

